

2022

Relatório de ESG

Creating a better world through
our people-powered platform



Este Relatório de ESG contém certas declarações prospectivas dentro do significado da Seção 21E da Lei de Valores Mobiliários (Securities Exchange Act) de 1934, e suas alterações, e Seção 27A da Lei de Valores Mobiliários (Securities Act) de 1933, e suas alterações. As declarações que não se relacionam estritamente com fatos históricos ou atuais baseiam-se em expectativas, estimativas, projeções, opiniões ou crenças atuais da Clear Channel Outdoor Holdings, (CCOH), suas afiliadas ou subsidiárias (em conjunto, “Empresa”) na data deste Relatório de ESG. Tais declarações são prospectivas e geralmente são identificadas pelo uso de palavras como “buscar”, “esforçar-se”, “antecipar”, “estimar”, “poderia”, “seria”, “vontade”, “pode”, “previsão”, “aproximado”, “esperar”, “projeto”, “pretender”, “planejar”, “acreditar” e outras palavras de significado semelhante, ou mediante o uso do negativo, em conexão com qualquer discussão de questões operacionais ou financeiras futuras.

As declarações prospectivas incluídas neste relatório envolvem riscos, incertezas e suposições conhecidas e desconhecidas, incluindo, entre outros, níveis elevados de inflação econômica e aumento das taxas de juros; escassez da cadeia de suprimentos; eventos geopolíticos, como a guerra na Ucrânia; o impacto contínuo da pandemia da COVID-19; condições climáticas e desastres naturais; mudanças nas leis e regulamentos globais e regionais; condições da indústria; mudanças e inovações tecnológicas; mudanças populacionais e outros dados demográficos; mudanças nas condições e gerenciamento de trabalho; flutuações nas taxas de câmbio e valores cambiais; escrutínio contínuo e mudanças nas expectativas de investidores, credores e outras partes interessadas. Se tais riscos ou incertezas se concretizarem, ou se houver riscos adicionais dos quais a Empresa não tenha conhecimento, ou se uma das premissas se provar incorreta, isso poderá fazer com que os resultados reais sejam significativamente diferentes dos resultados projetados expressos ou implícitos pelas declarações prospectivas neste Relatório de ESG. Consequentemente, os investidores não devem depositar confiança indevida em declarações prospectivas como uma previsão de resultados reais ou desempenho real. A Empresa baseou estas declarações prospectivas em expectativas e premissas atuais sobre eventos futuros considerando todas as informações de conhecimento atual das quais a Empresa tem conhecimento.

Essas expectativas e premissas estão inerentemente sujeitas a riscos e incertezas significativos de negócios, econômicos, competitivos, regulatórios e outros, muitos dos quais são difíceis de prever e estão além do controle da Empresa. Qualquer declaração prospectiva vale apenas a partir da data em que tal declaração é feita, e a Empresa não assume nenhuma obrigação de corrigir ou atualizar uma declaração prospectiva, seja como resultado de novas informações, eventos futuros ou de outra forma, exceto conforme exigido por lei.

A materialidade é usada neste documento para descrever questões relacionadas a estratégias ambientais, sociais e de governança (ESG) que consideramos de alta ou média importância em termos de interesse das partes interessadas. A materialidade, para os fins deste documento, não deve, portanto, ser lida como equivalente ao uso da palavra nos termos das leis de valores mobiliários ou outras leis dos EUA ou outra jurisdição, ou conforme usado nos documentos que a Empresa arquiva periodicamente com a Securities and Exchange Commission (SEC). Nenhuma parte deste Relatório de ESG será considerada como um convite ou incentivo para investir na Empresa.

Além disso, termos como “ESG”, “impacto” e “sustentabilidade” podem ser de natureza subjetiva, e não há declaração ou garantia de que reflitam as crenças, políticas, estruturas ou práticas preferenciais de um investidor específico ou outro terceiro, ou reflitam as tendências do mercado. As metas, os compromissos, os incentivos e as iniciativas de ESG, climáticas ou de impacto descritos neste Relatório de ESG são, salvo indicação explícita em contrário, puramente voluntários, não vinculativos para nossos negócios e/ou gestão e não são uma garantia, promessa ou compromisso em relação a impactos ou resultados positivos reais ou potenciais. Estatísticas e métricas relacionadas a questões ESG são estimativas e podem ser baseadas em suposições ou no desenvolvimento de padrões. Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas (ODS) são de natureza aspiracional. A análise envolvida na determinação de se e como certas iniciativas podem contribuir para os ODS é inerentemente subjetiva e dependem de uma série de fatores.

Não pode haver garantia de que as partes razoáveis concordarão com uma decisão sobre se certos projetos ou investimentos contribuem para um determinado ODS. Consequentemente, os investidores não devem depositar confiança indevida na aplicação dos ODS pela Empresa, pois tal aplicação está sujeita a alterações a qualquer momento e a critério exclusivo da Empresa.

Exceto quando especificamente indicado de outra forma, o período de relatório para este Relatório ESG se concentra principalmente nas atividades do ano fiscal de 2022. Todas as menções a um ano no Relatório ESG referem-se aos exercícios fiscais da CCOH, a menos que “ano civil” seja especificado. Este Relatório de ESG foi publicado em 8 de novembro de 2022 e as informações contidas neste Relatório de ESG são atuais na data indicada. A Empresa não assume nenhuma obrigação de atualizar as informações aqui contidas.

Índice

4	De nosso CEO: prefácio
5	Visão geral
5	Clear Channel Outdoor Holdings, Inc., e ESG
6	Nossas áreas de foco de ESG
7	Nossos valores
8	Governança de ESG da Clear Channel Outdoor Holdings, Inc.
9	Nosso modelo de negócios sustentável
9	Avaliações da materialidade
10	O impacto de nossos produtos e serviços
15	O que estamos fazendo para sermos melhores
16	Nossas prioridades ESG em ação: meio ambiente
16	Nosso programa ambiental
16	A rota para Carbono Zero
17	Definição e relatório da meta Carbono Zero Líquido
17	Programa de governança ambiental.
18	Engajamento dos funcionários na estratégia climática
19	Riscos climáticos para nossa indústria
21	Exemplo da estratégia climática de uma unidade de negócios: Clear Channel UK
22	Aspectos-chave de nosso programa ambiental
30	Nossas prioridades ESG em ação: social
30	O poder do Digital Out-of-Home (DOOH)
30	Apoio a desastres durante o conflito na Ucrânia e após a pandemia da COVID-19
32	Apoio às artes e à educação
33	Protegendo nossas pessoas
37	Diversidade e inclusão na Clear Channel
39	Treinamento e engajamento em diversidade e inclusão
39	Estatísticas de diversidade de funcionários
40	Apoiar as nossas comunidades
41	Apoiar a diversidade e a inclusão na comunidade
46	Apoio à saúde pública e ao bem-estar em nossa comunidade
47	Nossas prioridades ESG em ação: governança
47	Governança corporativa
47	Diretrizes de governança corporativa
49	Nossas políticas internas de governança
50	Nossas práticas internas de governança
57	Nossos objetivos de ESG futuros

De nosso CEO: prefácio



O foco da Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. (CCOH) está em entregar nossas prioridades contínuas de expansão de receita, fortalecimento do balanço patrimonial, geração de fluxo de caixa livre e investimentos em crescimento lucrativo.

Também temos orgulho de ser um parceiro de negócios confiável para muitas cidades e anunciantes que compartilham nossos valores socialmente responsáveis.

Reconhecemos que nossas atividades têm o potencial de impactos positivos e negativos no meio ambiente das comunidades locais, nacionais e globais. Estamos comprometidos em fazer a diferença. Os desenvolvimentos em nosso portfólio de produtos nos permitem inovar à medida que nos esforçamos para (a) atender às necessidades das cidades e dos cidadãos, (b) oferecer serviços úteis e soluções de mobilidade social responsáveis; (c) apoiar nossas comunidades por meio de parcerias estratégicas e (d) elevar os esforços de nossos parceiros de negócios e clientes para reduzir seu próprio impacto climático e cumprir suas próprias metas, inclusive metas para proteger o meio ambiente e reduzir as emissões de carbono.

Em 2022, a CCOH continuou a progredir para reconhecer publicamente nossos esforços internos de longa data em torno dos negócios em programas ambientais, sociais e de governança (ESG), creating a better world through our people-powered platform:

- Fomos premiados com o Prime Institutional Shareholder Services Inc. (ISS) ESG Corporate Rating;
- Publicamos nossa Política Ambiental global comprometendo-nos a alcançar Carbono Zero Líquido até 2050, o mais tardar, com algumas unidades de negócios-chave no caminho certo para alcançar Carbono Zero Líquido nos Scopes 1 e 2 até 2030;
- Melhoramos nossa medição do uso de energia e das emissões de carbono em toda a CCOH;
- Aumentamos a oferta de benefícios para os funcionários em todo o mundo, incentivando uma abordagem responsável ao bem-estar e ao equilíbrio entre vida profissional e pessoal;
- Esclarecemos a importância de nosso programa de conformidade nas diretrizes abrangentes de remuneração; e
- Renovamos nosso compromisso como signatários do Pacto Global das Nações Unidas, ao qual aderimos em 2021. O Código de Conduta Empresarial e Ética, o Código de Conduta do Fornecedor e as políticas subjacentes do Pacto Global das Nações Unidas e o compromisso ESG de Criar um Mundo Melhor por meio da Plataforma de Pessoas, alinhados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas, refletem os princípios do Pacto Global das Nações Unidas.

Nossos mercados e unidades de negócios em todo o mundo estão em diferentes níveis de maturidade na jornada ESG e os esforços e foco locais podem variar de acordo com os requisitos legais locais e as necessidades de cada comunidade. No entanto, juntos, estamos unidos em um propósito comum – Creating a better world through our people-powered platform – para melhorar as comunidades onde operamos por meio de inovação, dedicação e boa governança.

Temos orgulhos de nosso progresso – mesmo onde é possível ir mais longe. Temos o prazer de compartilhar publicamente as iniciativas descritas neste Relatório de ESG com todas as partes interessadas para que continuemos a acompanhar e nos responsabilizar por nosso compromisso de fazer negócios que sejam bons para as pessoas e o planeta, bem como para nossos resultados financeiros.

Scott Wells

Presidente do Conselho, Diretor executivo,
Clear Channel Outdoor Holdings, Inc.

Visão geral



Clear Channel Outdoor Holdings, Inc., e ESG

Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. (CCOH) (NYSE: CCO) impulsiona a inovação no setor de publicidade out of home.

Nossa plataforma de publicidade dinâmica está ampliando o grupo de anunciantes que usam nosso meio por meio da expansão de outdoors e displays digitais, da integração da análise de dados e de recursos programáticos que oferecem campanhas mensuráveis mais simples de comprar.

Ao alavancar a escala, o alcance e a flexibilidade de nosso portfólio diversificado de ativos, conectamos anunciantes a milhões de consumidores todos os meses em mais de 500.000 displays impressos e digitais em 24 países (em outubro de 2022).

A CCOH opera em três regiões – Clear Channel Outdoor Américas (CCOA) (divisão de negócios dos EUA e do Caribe), a divisão Clear Channel Europa (cobrindo mercados na Europa e Ásia) e América Latina. A CCOH emprega mais de 4.200 pessoas em todo o mundo (em agosto de 2022).

Como uma importante empresa Out-of-Home (OOH) global, consideramos que temos um papel importante em ajudar as comunidades a enfrentar os desafios, grandes e pequenos, que afetam o dia a dia das pessoas. Nosso programa, intitulado “Criando um Mundo Melhor por meio da Plataforma Alimentada por Pessoas”, foi desenvolvido ao longo dos anos, a partir de 2020 (quando publicamos a Política de Direitos Humanos e lançamos o Programa Global de Meio

Ambiente), 2021 (quando aderimos ao Pacto Global da ONU e concluímos as avaliações do ciclo de vida de vários produtos-chave) e 2022 (quando, entre outras iniciativas detalhadas neste Relatório de ESG, publicamos a Política de Meio Ambiente do Grupo, relatamos nossas emissões de carbono de negócios do Reino Unido por meio do Carbon Disclosure Project (CDP – Projeto de Divulgação de Carbono), expandimos a Proposta de Valor do Funcionário e adicionamos as principais considerações de ESG às diretrizes abrangentes de remuneração).

Nossas áreas de foco de ESG:

Ambiental

Conservação do mundo natural

- Alterações climáticas e atenuação
- Metas de carbono zero
- Avaliações da materialidade
- Competência do Conselho em sustentabilidade
- Combate à poluição do ar e da água
- Biodiversidade
- Conservação florestal
- Eficiência energética
- Gestão de resíduos
- Preservação da água



Social

Consideração de pessoas e relacionamentos

- Apoio a desastres durante e após a pandemia da COVID-19
- Saúde e segurança/bem-estar
- Diversidade e inclusão
- Engajamento dos funcionários
- Relações comunitárias
- Privacidade e segurança da informação
- Normas trabalhistas, incluindo a incorporação de direitos humanos para nosso pessoal e na cadeia de suprimentos



Governança

Padrões para administrar uma empresa

- Composição do Conselho
- Estrutura do comitê de auditoria
- Lobby
- Contribuições políticas
- Esquemas de denúncia
- Medidas contra suborno e combate à corrupção
- Relatórios financeiros e conformidade à Sarbanes-Oxley
- Padrões de publicidade
- Governança em nossos relacionamentos com terceiros
- Supervisão do capital humano





Nossos valores

Este Relatório de ESG reflete nossos Valores de Integridade divisionais (na CCOA) e Justiça (na CC Europa e CC LatAm), que (i) têm a ética como fim último e (ii) exigem que nosso pessoal busque oportunidades para assumir os desafios e fornecer soluções éticas.

Este Relatório de ESG também foi elaborado com referência aos compromissos que assumimos como signatários do Pacto Global da ONU, do Código de Conduta e Ética nos Negócios, das políticas e procedimentos internos, do Código de Conduta do Fornecedor e das obrigações legais e regulatórias internacionais, federais e estaduais.



Objetivos de Desenvolvimento Sustentável



Apoiamos os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

Neste Relatório de ESG, identificamos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) específicos que se alinham diretamente com a estratégia de ESG da CCOH e as soluções que fornecemos a nossos clientes. Os ODS, estabelecidos em 2015 pela Assembleia Geral da ONU, são uma coleção de metas globais interconectadas criadas para ser um “plano compartilhado para a paz e a prosperidade das pessoas e do planeta, agora e no futuro.”



Governança de ESG da Clear Channel Outdoor Holdings, Inc.

O Conselho de Administração da CCOH inclui membros com experiência e/ou competência em sustentabilidade e governança de segurança cibernética. Os dados biográficos dos membros do Conselho constam da declaração de procuração. A responsabilidade final e a supervisão das iniciativas de ESG da CCOH são do Nominating and Corporate Governance Committee do Conselho, de acordo com seu Estatuto.

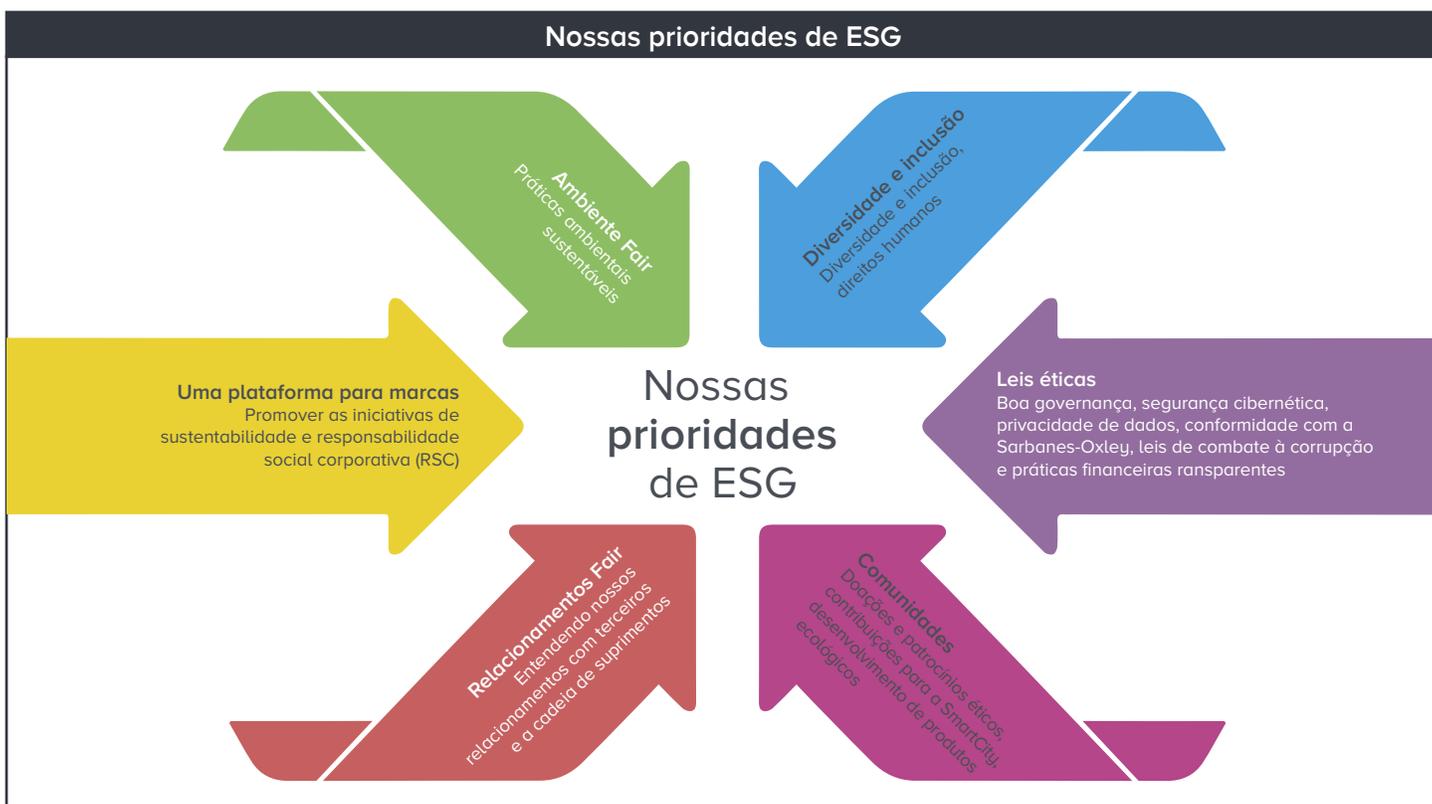
O risco, inclusive em relação às questões climáticas, é supervisionado pelo Comitê de Auditoria do Conselho. As iniciativas de gestão de capital humano são supervisionadas pelo Comitê de Remuneração do Conselho.

A supervisão executiva de nossos programas regionais de ESG é coordenada pelo Departamento de Conformidade Global (compliance@clearchannel.com).

Com relação às iniciativas de ESG e Conformidade, o Diretor Jurídico da CCOH e as funções de Conformidade e Privacidade se reportam diretamente ao Comitê de Nominating and Corporate Governance Committee e ao Audit Committee, de acordo com o Estatuto de Conformidade da CCOH

As equipes de Conformidade, Privacidade e Segurança Cibernética fornecem briefings trimestrais detalhados ao Nominating and Corporate Governance Committee e ao Comitê de Auditoria com foco em investigações de conduta imprópria, relatórios de linha direta, lacunas de controle, iniciativas de treinamento, análise de dados, tendências do setor e identificação e mitigação de riscos de ESG com contribuições de partes interessadas em Estratégia, Comunicações e Marketing, Desenvolvimento de Negócios, Produto, Compras, RH, Auditoria Interna, Jurídico, Financeiro e Operações.

Os líderes seniores dos comitês de governança divisional supervisionam e patrocinam nossos programas locais de ESG em coordenação com os programas do grupo. Novos líderes se beneficiam de sessões de integração executiva, que abrangem ética, conformidade e assuntos pertinentes à sua função.



Nossos modelo de negócios

A Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. (CCOH), é mais do que um proprietário de mídia. Somos parceiros de cidades, marcas, aeroportos e sistemas de transporte e queremos fornecer serviços aprimorados a nossos parceiros, cidadãos, municípios e anunciantes.

Embora nossos negócios nos EUA, na Europa e na América Latina tenham muitas semelhanças, as comunidades onde operamos têm diversas prioridades, requisitos e instalações sustentáveis disponíveis para eles.

Em todas as nossas regiões, o ESG faz parte do nosso DNA:

a missão corporativa da CCOH é conectar marcas e consumidores, fornecendo insights e soluções de publicidade inovadoras, ao mesmo tempo em que aprimora nossas comunidades. Da mesma forma, a missão divisional da Clear Channel Europa e da Clear Channel América Latina é criar o futuro da mídia por meio de inovações digitais baseadas em dados e infraestrutura que sejam ambiental e socialmente conscientes, como uma Plataforma para Marcas e uma plataforma para o bem.

Apesar das crises mundiais sanitárias, geopolíticas e socioeconômicas que o mundo enfrentou de 2020 a 2022, continuamos determinados a atender às partes interessadas, cidades e cidadãos em todo o mundo de uma forma que ancore o ESG em nosso modelo de negócios e demonstre nossa crença de que, com preparação e compromisso, é possível combinar com sucesso transformação digital, crescimento econômico e sustentabilidade e negócios éticos.

Avaliações da materialidade

Estamos no processo de compilação de Avaliações de Materialidade de acordo com os Padrões de Relatórios da Global Reporting Initiative (GRI), avaliando os principais tópicos materiais que representam oportunidades, riscos e prioridades ESG.

Por exemplo, a Clear Channel Suíça identificou interesses e requisitos concretos das partes interessadas, incluindo os dos proprietários, legisladores, anunciantes, funcionários e consumidores, refletindo o impacto na Clear Channel e a relevância para as partes interessadas, bem como o reconhecimento da equipe de gestão suíça da maturidade de vários programas.





O impacto de nossos produtos e serviços

Criando um Mundo Melhor por meio de nossa Plataforma Alimentada por Pessoas combina nossas missões corporativas e reconhece que, em qualquer lugar do mundo em que trabalhamos, podemos trabalhar juntos e encontrar maneiras novas e impactantes de tornar a publicidade da OOH uma plataforma para o bem.

Continuamos a ver os impactos sociais e ambientais de nossos serviços e a lutar estrategicamente por um portfólio de produtos cada vez mais benéfico.

1. Fornecendo infraestrutura comunitária

Em termos globais, nacionais e locais, estamos assumindo um papel proativo em tornar os bairros melhores lugares para se viver. Investimos em infraestrutura comunitária e mobiliário urbano que é projetado para durar, ser mantido, renovado e reciclado e que proporciona retorno para a economia local. Nosso mobiliário urbano é concebido para ajudar os centros urbanos a se tornarem mais resilientes ao clima, apoiar a estratégia do governo local e ajudá-lo a cumprir futuros compromissos legislativos.

Nossos produtos são estruturalmente robustos, projetados com eventos climáticos extremos em mente e com recursos que podem ajudar cidades com eventos específicos de mudança climática. Por exemplo, algumas de nossas infraestruturas e mobiliário urbano foram concebidas para absorver água pesada da chuva para ajudar a mitigar as inundações locais, fornecer resfriamento natural para ajudar com “ilhas de calor urbano” e até mesmo ajudar

os governos a alertar os cidadãos sobre ameaças iminentes como terremotos, usando mensagens de emergência dinâmicas baseadas em localização.

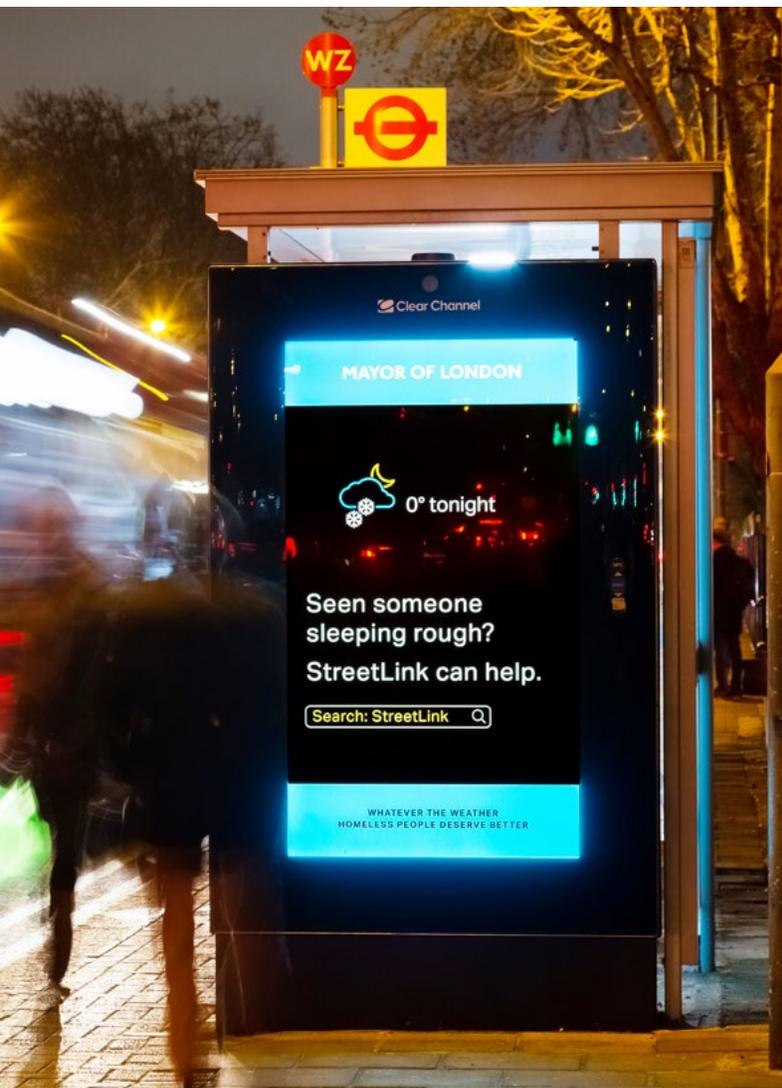
Exemplos de nossas soluções:

- Em 2021 e 2022, lançamos abrigos de ônibus Living Roofs no Reino Unido, Suécia, Dinamarca e Holanda. Queremos incentivar o transporte público sustentável e os serviços de informação local com os abrigos de ônibus, pontos de informação, relógios e programas internacionais de compartilhamento de bicicletas.
- Nossos painéis contribuem para melhorar a mobilidade dos cidadãos, com atualizações de tráfego ao vivo, orientação local e informações de trânsito.
- Fomos pioneiros em esquemas públicos de compartilhamento de bicicletas financiados por anunciantes que, na data deste Relatório ESG, operavam mais de 20.000 bicicletas em 10 cidades em todo o mundo.
- Estamos desenvolvendo novos produtos para melhorar a sustentabilidade das cidades e regiões, incluindo estações de carregamento de carros elétricos, instalações de armazenamento de bicicletas, quiosques automatizados de encomendas, prados verticais, telhados vivos/“Bee Bus Stops”, painéis solares e sensores de qualidade do ar.
- Muitas vezes oferecemos soluções de plantio de árvores quando instalamos novas telas, por exemplo, em Londres e Paris. Através da nossa colaboração Trees for Cities em todo o Reino Unido, plantamos centenas de árvores em áreas urbanas.

2. Financiamento dos serviços públicos

A CCOH é tanto um provedor de serviços públicos quanto um negócio de mídia. Operamos móveis de rua, incluindo abrigos de ônibus em todo o mundo em nome das autoridades locais e de trânsito, apoiando milhões de viagens de ônibus a cada ano. Quando iniciamos um contrato, trabalhamos para entregar às autoridades e às comunidades locais abrigos de ônibus em boas condições de limpeza e iluminação para proporcionar um ambiente mais seguro. Com as receitas de publicidade, oferecemos essa infraestrutura comunitária e uma valiosa fonte de renda para os parceiros municipais.

As receitas geradas pelas exibições de publicidade não apenas vão para a limpeza e manutenção de abrigos, mas também uma parcela é paga de volta aos municípios por meio de acordos de participação na receita, aluguel e taxas de negócios.



3. Ajudar governos, anunciantes e nossos parceiros sem fins lucrativos a elevar as mensagens públicas e filantrópicas

Oferecemos aos parceiros a capacidade de usar nossos displays digitais e impressos para fornecer informações aos clientes e apoiar suas próprias estratégias de conscientização de desenvolvimento sustentável. Nossas telas foram usadas para alertar o público sobre incidentes de saúde e segurança, mau tempo (inclusive por meio de mensagens premiadas que fornecem detalhes de abrigos para pessoas sem-teto quando a temperatura cai), engarrafamentos, mensagens sobre COVID-19 e até alertas quando as doações de sangue nos hospitais estão acabando (inclusive informações sobre onde doar sangue e quais tipos de sangue são necessários).

Ajudamos governos, anunciantes e os parceiros sem fins lucrativos a se comunicarem com os cidadãos em escala local e global, usando o alcance de massa exclusivo de nosso meio para alcançar o maior número possível de partes interessadas, inclusive durante desastres.

A cada ano, doamos milhões de dólares em espaço publicitário para organizações sem fins lucrativos, instituições filantrópicas ambientais sustentáveis e organizações governamentais com a finalidade de dar informações públicas e alertas ambientais e de segurança.



A través de asociaciones con el Ad Council y Project Yellow Light, CCOA ha publicado anuncios de servicio público en cientos de vallas publicitarias impresas y en más de 1200 vallas digitales. Nuestros anuncios sobre personas desaparecidas han generado pistas que han permitido devolver sanos y salvos a casa a cuatro niños desaparecidos en los últimos dos años.

Exemplos de nossas iniciativas:

- A Clear Channel Itália marcou o Dia Internacional para a Eliminação da Violência contra as Mulheres com sua própria campanha em toda a rede DOOH. A excelente campanha criativa procurou aumentar a conscientização sobre esse grave problema, já que o número de crimes contra mulheres infelizmente aumentou na Itália em 2021 e 2022.
- A Clear Channel Bélgica enfrentou o câncer de mama apoiando a “Pink March” 2022 da Pink Ribbon com uma campanha nacional de DOOH.
- A Clear Channel Irlanda continua sua parceria com as Olimpíadas Especiais em 2022 pelo 19º ano.
- A Clear Channel Letônia apoia o movimento dos Direitos da Parceria Civil, que busca impulsionar maior apoio público e altos números de votação, mas também (pela primeira vez na Letônia) um Projeto de Lei da União Civil apoiado pelo governo letão.
- A Clear Channel UK procura destacar a questão do assédio sexual público apoiando a Plan International and Our Streets Now em sua campanha para tornar crime este tipo de assédio crime no Reino Unido.
- Em 2022, a Clear Channel Singapura entregou uma campanha direcionada e mensurável com o OutSmart Connect para aumentar a conscientização sobre a pneumonia, a segunda maior infecção em Singapura, e incentivar as pessoas, incluindo as que trabalham no setor de saúde, a serem vacinadas, em associação com a Pfizer.
- Em 2022, a Clear Channel Singapura entregou um alcance noturno nos ativos digitais no raio de 1 quilômetro de hospitais e clínicas para atingir os visitantes da clínica e um público em busca de

cuidados de saúde. Foi entregue m total de 1,12 milhão de impressões.

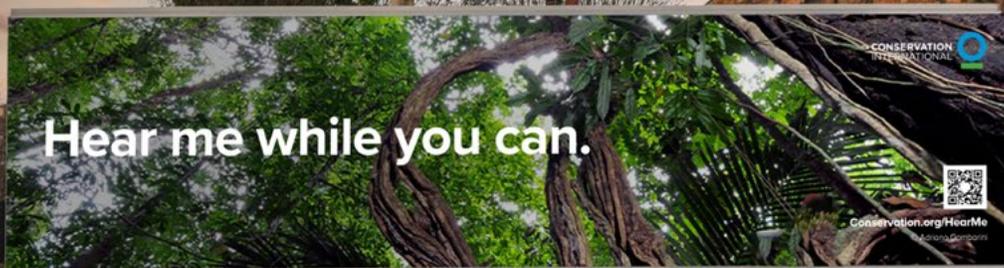
- A CCOH presta homenagens individuais de DOOH em toda nossa rede, lembrando lendas, ícones sociais, líderes mundiais, artistas, atletas, etc., por suas contribuições para seu ofício e por usar seu talento e lutas para inspirar um mundo melhor. Em 2022, a CCOA lembrou, por exemplo, o ex-congressista/ex-secretário do Departamento de Transportes dos EUA Norman Mineta, o ator/ativista Sidney Poitier e a atriz Betty White, enquanto a Clear Channel UK exibiu peças comemorativas em colaboração com JC Decaux para marcar o falecimento da rainha Elizabeth II.

4. Tecnologia inovadora para um futuro mais ético e sustentável

Temos orgulho de nossa longa história de liderança em inovação para oferecer soluções que ajudam a construir um futuro mais ético e sustentável. O centro de nossas inovações está em duas áreas principais: primeiro, aprimorar a infraestrutura para que seja mais sustentável, para atendermos melhor as comunidades; e segundo, ampliar os limites da tecnologia por trás dos painéis digitais para aumentar a eficácia de nosso meio para que mensagens importantes da campanha sejam mais fortes. Exemplos de nossos compromissos:

Bee Bus Stops

Recentemente, a Clear Channel UK anunciou uma nova parceria de cinco anos com The Wildlife Trust para trazer “Bee Bus Stops” para mais locais em todo o Reino Unido; a meta era de 150 até o final de 2022.



Em 2021, fizemos uma parceria com a Conservation International para “ajudar a dar voz à Natureza” na COP26, promovendo sua campanha “Hear Me While You Can” (Ouça-me enquanto puder) em nossos espaços de produtos digitais na Europa, América do Norte e do Sul e Ásia, com um alcance simultâneo de milhões de pessoas.

Living Roofs

Os Living Roofs da Clear Channel foram avaliados pela Royal Society of Wildlife Trusts (RSWT), que assessorou a espécie e a Middlemarch, uma consultoria ambiental recomendada pela RSWT, que fez uma avaliação ecológica do Living Roof (Teto Vivo). O resultado foi uma pontuação líquida de biodiversidade positiva e um endosso do produto, e os Living Roofs foram classificados como tendo “Alto Significado Estratégico”.

Lançado na Europa em 2019 em locais no Reino Unido, Suécia, Dinamarca e Holanda, o Living Roof foi projetado para aumentar a biodiversidade e impulsionar os benefícios associados ao esverdeamento urbano para o bem-estar dos cidadãos.]

Jardins elevados, belas flores e cores exuberantes ajudam no esverdeamento urbano e têm o potencial de proporcionar vários benefícios à biodiversidade, incluindo espécies de sedum e flores para abelhas/polinizadores e atuar como fontes de alimento para insetos e pequenos pássaros em áreas urbanas estéreis.

40 e 98% (dependendo da saturação) absorvem 90% da água da chuva,² ajudando a aliviar o escoamento durante chuvas fortes e contribuindo para estratégias para reduzir o risco de inundações localizadas. Nosso

tamanho mais comum pode absorver até 280 litros de água. Living Roofs também têm o potencial de ajudar a dissipar naturalmente o calor urbano e contribuir para um ar mais limpo.

O Living Roof contém plantas pré-crescidas em substratos profundos para raízes/longevidade saudáveis e inclui drenagem embutida. As plantas ficam dentro de um sistema de telhado/bandeja integrado projetado especificamente que usa materiais 100% reciclados. As bandejas de plantas recicláveis são feitas de plástico reciclado e reciclável proveniente do Reino Unido; o coco é biodegradável e feito de resíduos de casca de coco; o substrato do solo é biodegradável e feito de resíduos verdes provenientes do Reino Unido; o cascalho é feito de resíduos de pedra-pomes ricos em carbono reciclados de usinas elétricas do Reino Unido; e o entorno de madeira (reciclável) é Forest Stewardship Council® (FSC®) – proveniente de um tratamento não tóxico e à madeira pintada com tinta base de água.

O Living Roof é de baixa manutenção e longa duração cujo conceito visa a contribuir ativamente para os ecossistemas e comunidades locais. Avaliamos nossos produtos em conjunto com o Carbon Trust.

1. Middlemarch Environmental Report, novembro de 2021

2. Fonte: The Carbon Trust 2021



Em 2021, lançamos o Vertical Meadow (Prado Vertical). Este é o novo sistema de parede verde da Clear Channel Europa desenvolvido com ecologistas e o London Wildlife Trust. Uma vez instalado, ele é criado para crescer em um prado de flores silvestres para ajudar a embelezar os ambientes urbanos.

Os Prados Verticais incentivam a biodiversidade local criando espaços para plantas e flores que atraem a vida selvagem, ao mesmo tempo em que reintroduzem flores silvestres nativas no bairro local para abelhas, borboletas e outros insetos polinizadores, bem como pequenos pássaros. A mistura de flores silvestres anuais e perenes e grama selvagem muda durante todo o ano e cria um efeito de jardim selvagem, com diferentes densidades para diferentes condições ambientais.

Outdoors para mochilas

Em 2022, a CCOA colaborou com a HiRoad Insurance na publicidade de seu programa de “experiência de seguro para sempre”. A HiRoad optou por trabalhar com a CCOA para reaproveitar o vinil de outdoors. Colaboramos com a Rareform para reciclar o vinil do outdoor e criar sacolas exclusivas para compartilhar com funcionários e clientes da HiRoad e trabalhar com a Homeward Bound Arizona (uma instituição beneficente que ajuda famílias sem-teto), enchendo sacolas com um total de US\$ 10.000 em itens essenciais, como fraldas, produtos de higiene pessoal, materiais escolares e de arte, brinquedos e mochilas.



Ticker de futebol ao vivo #ChangeTheGame

Como parte da iniciativa #ChangeTheGame em 2022, a Clear Channel Suíça transmitiu visuais em HTML5 dinâmicos na Copa da Europa Feminina da União das Associações Europeias de Futebol (UEFA) com o Credit Suisse, o principal parceiro da Associação Suíça de Futebol. A campanha mostrou resultados do jogo em tempo real usando as telas da Clear Channel como um ticker ao vivo. A campanha do Credit Suisse mostra um exemplo da variedade de possibilidades com o uso de DOOH. As diferentes variações podem ser reservadas de forma, automática, direta [programmatically].

Dang Nguyen, Diretor Global de Estratégia, Marca e Publicidade do Credit Suisse: “Com nossa iniciativa #ChangeTheGame, combinamos nosso compromisso com a igualdade de oportunidades e lhe demos visibilidade. Isso se dá não apenas alinhando os prêmios para as seleções femininas suíças no setor de futebol, mas também com a implementação criativa mostrando apoio no estádio e fora do campo.”

Balcão da sacola de plástico
A Clear Channel México e a Farmacias Similares se uniram para lançar uma campanha sobre a ameaça do uso diário global de plástico para espécies marinhas, com um contador em nossas telas contando o número de sacolas plásticas salvas por deixar de fornecer as sacolas em seus estabelecimentos pela Farmacias Similares.

5. Nosso papel em ajudar a conservar energia através da crise energética

OOH representa um pequeno fragmento do uso total de energia em todas as nossas comunidades. Somos um meio público, um para muitos, alcançando eficientemente milhões de pessoas com um número relativamente pequeno de exposições. O consumo de energia de toda a indústria Out of Home do Reino Unido representa aproximadamente 1/50 da energia consumida pelos eletrodomésticos no modo de espera¹ em todos os lares do Reino Unido e menos de 0,04% do consumo total de energia do Reino Unido². As telas digitais Out-of-Home representam apenas 0,03% dos 100 milhões de telas digitais do Reino Unido³.

No entanto, reconhecemos o papel que temos a desempenhar na redução do consumo. Como parte do nosso progresso em direção a um futuro Carbono Líquido Zero, estamos empregando medidas e investindo em tecnologias que reduzem o consumo de energia.

A Clear Channel UK está substituindo a iluminação fluorescente por alternativas de LED sob medida, reduzindo as horas de exibição de publicidade digital, introduzindo iluminação solar em abrigos de ônibus e instalando displays digitais mais eficientes em termos energéticos.

O que estamos fazendo para sermos melhores

A Clear Channel UK tem como objetivo garantir que nossos monitores estejam ligados apenas quando necessário. Operamos escurecimento noturno sempre que possível em toda a nossa propriedade. Nossa propriedade Storm do Reino Unido (formato grande premium) operou horas reduzidas a partir de novembro de 2022. Nossos shoppings, supermercados e redes socialites do Reino Unido – que representam 34% de nossas telas do Reino Unido – operam apenas durante o horário de funcionamento do local onde a tela está instalada. No início de 2022, reprogramamos nossos espaços de produtos Adshel Live e Billboard Live para mudar para um modo de espera de baixa energia, entre o meia-noite e as 5 da manhã todos os dias. Essa mudança aumentou o tempo de inatividade de duas horas para quatro horas.⁴

1. Fonte: Cambridge Architectural Research, Loughborough University e relatório Element Energy;

2. Fonte: BEIS 2020 Report (estimativa Clear Channel);

3. Fonte: The Drum (estimativa Clear Channel);

4. Onde as restrições locais permitirem

Imagem del uso de energía: la Unidad de Negocio de RU



Mais de 3800
displays digitais da Clear Channel no Reino Unido
=
alcance de 75%
(40,1 milhões/2 semanas)

c. 27.200.000
domicílios com TVs no Reino Unido
=
alcance de 86%
(52,4 milhões/1 semana
fonte: ThinkBox)



Nossas prioridades de ESG em ação: meio ambiente

Nosso programa ambiental

A Equipe do Programa Ambiental da CCOH desenvolve iniciativas destinadas a mitigar os impactos das mudanças climáticas e os desafios ambientais enfrentados pelas comunidades e o setor. Nossa intenção é investir em iniciativas de infraestrutura comunitária, promover uma maior responsabilidade ambiental internamente e em toda a indústria, e incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias que respeitam o meio ambiente e eco-projetos inovadores para apoiar nossos próprios compromissos e os de nossos parceiros para a redução das emissões globais.

Acreditamos que as partes interessadas em toda a CCOH e na cadeia de suprimentos desempenham um papel em nosso programa ambiental global.

Em 2022, publicamos nossa Política Ambiental global e definimos uma estrutura de programa ambiental baseada na norma ISO 14001, que se concentra na melhoria contínua e na avaliação de riscos ambientais. Nosso compromisso líquido zero também é fundamental para a estratégia da Clear Channel.

Continuamos a implementar o Código de Conduta do Fornecedor e as obrigações contratuais ambientais aos principais fornecedores e iniciamos o lançamento de Avaliações de Impacto Ambiental detalhadas para os principais participantes da cadeia de suprimentos.

A rota para Carbono Zero^A

CCOH reconhece a importância que a ciência atual atribui à limitação do aumento da temperatura média global abaixo de 2 °C Celsius em comparação com os tempos pré-industriais. Para conseguir isso, a ciência climática atual mostra que as emissões globais de gases de efeito estufa precisam atingir o zero líquido na segunda metade deste século.¹ Apoiamos o Acordo de Paris de 2016 como uma resposta política global a esse desafio.

A CCOH se comprometeu a cumprir a meta de Carbono Zero Líquido até 2050, de acordo com o Acordo de Paris de 2016.

Certas unidades de negócios chave estão no caminho certo para alcançar Carbono Zero Líquido em emissões diretas (Scopes 1 e 2) até 2030 e Carbono Zero Líquido em todas as operações (Scopes 1, 2 e 3) até 2045.

1. <https://www.un.org/en/climatechange/net-zero-coalition>



Objetivos de Desenvolvimento Sustentável



Definição e relatório da meta Carbono Zero Líquido

Temos orgulho de nosso progresso na redução de emissões até o momento, mas entendemos a necessidade de ir mais longe.

Estamos comprometidos com nossa jornada para um futuro de Carbono Líquido Zero em todo o grupo até 2050, o mais tardar, e estamos estabelecendo metas divisionais de redução de emissões de gases de efeito estufa e uso de energia e atuando por meio de planos locais de implementação ambiental.

Certas unidades de negócios têm uma meta de Carbono Zero Líquido nos Scopes 1 e 2 até 2030 e no Scope 3 até 2045.

Para definir essas metas, inventariamos dados de emissões de gases de efeito estufa (sob o modelo de Controle Operacional conforme o Protocolo de Gases de Efeito Estufa) relacionados às nossas emissões de Scope 1, 2 e 3 (consulte a definição na página 21) em todo a CCOH. Começamos nosso relatório público de emissões de carbono com o processo de divulgação pública do CDP, começando com o Reino Unido como um programa-piloto.

Começamos a incluir metas ambientais recomendadas e, em alguns casos, contratualmente exigidas para nossos principais fornecedores e estamos monitorando o impacto ambiental de nosso portfólio de produtos.



Programa de governança ambiental.

Nosso programa ambiental, como em todas as nossas iniciativas de ESG, é supervisionado pelo Nominating and Corporate Governance Committee do Conselho, que recebe atualizações trimestrais sobre estratégia, políticas e práticas de programas ambientais para gerenciar riscos, estabelecer bases para crescimento sustentável e comunicar efetivamente iniciativas de ESG às partes interessadas. É presidido por um membro do conselho da CCOH com competência em ESG e com a participação de outros três membros do conselho.

Como exemplos de decisões relacionadas ao clima, o Nominating and Corporate Governance Committee da CCOH aprovou a adoção da Política Ambiental em todo o grupo (janeiro de 2022), a CCOH se tornando signatária do Pacto Global da ONU (aderido em abril de 2021) e a coleta de dados globais para os dados de emissões do Scope 1, 2 e 3 (a partir de junho de 2020). O risco climático é supervisionado pelo Audit Committee da CCOH e faz parte de nosso programa de Gerenciamento de Riscos Corporativos.

Nossas equipes de Conformidade e Auditoria Interna continuam a apoiar o programa ambiental em atividades de verificação de dados, consultoria e governança/garantia e auditorias de fornecedores em todas as regiões.

A equipe de liderança do programa ambiental inclui a diretoria executiva sênior, especialistas em meio ambiente, compras e produtos e outras partes interessadas internas importantes. Os principais membros da equipe de liderança ambiental têm objetivos de desempenho de sustentabilidade em seus incentivos de remuneração.

Esta equipe propõe, supervisiona e ajuda a implementar metas e estratégias após a análise de cenários e estratégias acordadas pelos comitês de liderança globais e divisionais e tendo em conta a orientação da iniciativa Metas Baseadas na Ciência, ISO14001, Protocolo de Gases de Efeito Estufa e orientação do CDP, bem como a legislação relevante emergente. Sob sua liderança:

- **Nossas equipes de desenvolvimento de produtos CCOA e Clear Channel Europa avaliam o ciclo de vida do produto para resiliência às mudanças climáticas, bem como sua capacidade de reduzir o impacto ambiental e maximizar a vida útil de nossos produtos;**
- **Continuamos a análise de redução de emissões de carbono da unidade de negócios, com o objetivo de estabelecer Metas de Base Científica divisionais nos próximos anos;**
- **Continuamos a determinar e rastrear o impacto climático local existente e emergente e os riscos de transição para nossos negócios; e**
- **As equipes de compras estão negociando novas cláusulas contratuais ambientais, seguindo as Avaliações de Impacto Ambiental, com os principais fornecedores.**

Engajamento dos funcionários na estratégia climática

Acreditamos que cada equipe desempenha um papel na redução de nosso impacto no meio ambiente e fizemos o seguinte:

- **Na Clear Channel Europa, as diretrizes abrangentes de remuneração incluem considerações objetivas de clima em nível pessoal e de unidade de negócios na estratégia de remuneração para os executivos Europeus mais seniores.**
- **A Clear Channel LatAm e a Clear Channel Europa envolveram os líderes de amanhã da “Bright Sparks” para criar material de comunicação interna em torno de nosso programa ambiental, incentivando as equipes a participar dos esforços do programa ambiental.**
- **Na Clear Channel France, os funcionários são convidados a medir sua pegada de carbono individual usando o simulador online “Nos Gestes Climat”, com base em dados da Agência Francesa de Meio Ambiente e Gestão de Energia.**



Um exemplo de unidade de negócios: CCOA



- A CCOA tem uma parceria nacional com a Gestão de Resíduos para reciclagem e descarte adequado de componentes não recicláveis.
- Estima-se que até 98% dos componentes de outdoors digitais são recicláveis.
- Anúncio em PVC – consumidor e produtos industriais (est. 900 toneladas foram reaproveitadas).*
- Anúncio em PE – produtos reciclados ou de consumo (est. 1.800 toneladas foram reaproveitadas).*
- Displays digitais – 300 placas digitais recicladas.
- Estruturas e outdoors – aço reciclado localmente.
- Nossos postes de madeira são biodegradáveis.
- A CCOA fez a transição do uso de madeira compensada para extensões/ embelezamentos para Coroplast®, mais ecológico e reciclável.



- A CCOA aplicou um substrato de redução de poluição à cópia publicitária (com as gráficas parceiras), o que reduz a poluição do ar.
- A CCOA incentiva clientes e agências a considerar este produto para cartazes, boletins e painéis de estreia.
- Recentemente, a CCOA lançou o sistema CLEAR Access, permitindo propostas sem papel, contratos e fotografias de Prova de Desempenho, eliminando ainda mais a necessidade de documentação em papel.
- A CCOA lançou um programa-piloto de picapes totalmente elétricas em quatro grandes mercados: Los Angeles, Filadélfia, São Francisco e Chicago (os veículos chegam em 2023).
- A CCOA procura expandir a pegada elétrica/híbrida com veículos da frota e mais caminhões leves em um futuro próximo.
- A CCOA continua convertendo ou atualizando para energia solar ativos aplicáveis à energia e está convertendo 75-100 abrigos de ônibus por ano em Washington, DC, para energia solar.



- A CCOA está avaliando a instalação de painéis solares em todos os edifícios de escritórios da Clear Channel Outdoor.
- Os avanços na tecnologia LED contribuíram para reduções drásticas no consumo de energia do outdoor digital. Nos últimos cinco anos, o consumo de energia foi reduzido em até 61% em boletins digitais e 40% em cartazes digitais.
- Mais de 99% de todos os haleto metálicos e luminárias fluorescentes foram convertidos em LEDs com eficiência energética*.



Exemplos de parcerias em todo o mundo



- Em 2022, as equipes da Clear Channel na Letônia e na Estônia uniram forças para se tornarem parceiras dos primeiros Prêmios de Sustentabilidade do Báltico que buscam reconhecer os líderes locais em inovação sustentável.
- A Clear Channel Lituânia participou de uma campanha social promovendo o descarte de lixo em Vilna em 2022. Cento e cinquenta cartazes foram colocados pela cidade lembrando os moradores do importante papel que os cidadãos desempenham na eliminação responsável de resíduos.

Riscos climáticos para nossa indústria

Por meio de nosso programa ambiental global, desenvolvemos um processo de gerenciamento de riscos para identificar, avaliar e responder aos principais riscos transitórios e relacionados ao clima identificados para o setor de publicidade da OOH em geral e para o Clear Channel especificamente.

Cada unidade de negócios monitora seus riscos relevantes, que são relatados e considerados pelos diretores seniores e líderes funcionais de todo o grupo, como parte do processo de Gerenciamento de Riscos Corporativos. Esses riscos e qualquer risco adicional, ou mitigação de risco proposto pela liderança do programa ambiental, são então relatados à liderança executiva, ao Audit Committee e ao Chief Compliance Officer e pelo Chief Auditor.

Trabalhamos em estreita colaboração com governos federais/nacionais, estaduais e municipais em todos os mercados. Monitoramos as mudanças climáticas (incluindo tendências climáticas), geopolítica, requisitos de mercado, leis e regulamentos que têm o potencial de nos afetar, incluindo riscos transitórios e baseados em impacto.

Por exemplo, atualmente estamos mapeando o provável impacto significativo de:

- **O risco de eventos climáticos extremos e/ou desastres naturais em nossos negócios nas principais geografias**
- **O risco de não cumprir nosso plano, objetivos e metas de estratégia climática local, divisional ou de grupo**
- **O risco de padrões de consumo alterados ou crescimento populacional urbano em nosso programa ambiental**

- O risco de a legislação local ou federal afetar a forma como fazemos negócios e/ou nosso programa ambiental
- O risco de falhas na cadeia de suprimentos para atender aos requisitos ambientais de uma maneira que nos permita atender às nossas metas de Scope 3

Contamos com uma estrutura abrangente de programas ambientais e metas que serão aplicadas a todas as unidades de negócios, porém, precisamos também de uma abordagem local e flexível para a mitigação de riscos. Por exemplo:

- A introdução de uma Zona de Ar Limpo em Birmingham, Reino Unido, a partir de 1º de junho de 2021, exigiu que a Clear Channel UK usasse veículos de baixa ou zero emissão dentro da zona. O plano de longo prazo da Clear Channel UK para remover as emissões da frota no país o significava que a Clear Channel UK já estava usando veículos elétricos e híbridos autocarregáveis para o trabalho com a Transport for West Midlands. A Clear Channel UK também se preparou para a introdução de futuras Zonas de Ar Limpo em Bradford, Bristol e Grande Manchester em 2022, garantindo que os veículos de frota atendam ou excedam o mais alto padrão exigido da Zona de Ar Limpo da vigência destes regulamentos.
- Em alguns de nossos locais, a infraestrutura do ponto de carregamento da frota elétrica não está disponível e tivemos que adotar abordagens diferentes enquanto a infraestrutura é implementada.

Estamos trabalhando para emitir e implementar um conjunto de controles mínimos ambientais em todo o grupo para lidar com os riscos relacionados ao clima e impor o comportamento em relação às metas acordadas da CCOH.

Exemplo de unidade de negócios: Espanha

A Clear Channel Espanha implementou e certificou um Sistema de Gestão Ambiental de acordo com as normas da UNE-EN ISO 14001: 2015 em todos os seus centros de trabalho (Barcelona, Madrid, Valência, Sevilha, Saragoça e Málaga).

Estadísticas do programa ambiental global 2021-2022



Clear Channel UK: Um estudo de caso pioneiro

Até o presente

- 100% de eletricidade renovável comprada para uso em todas as instalações da Clear Channel UK e mobiliário urbano
- 2021 Certificação Planet Mark
- 2021 Apresentação do Projeto de Divulgação de Carbono
- Soluções de iluminação solar sendo instaladas como padrão para abrigos de ônibus sem publicidade (ou se solicitado)

Objetivos futuros

2022

- Definição de metas baseadas na ciência
- Calculadora de análise do ciclo de vida disponível para todos os novos produtos
- Novas telas digitais de menor potência sendo instaladas
- Avaliação das emissões do Scope 3 concluída
- Substituição de frota de baixa emissão em andamento
- Toda a iluminação é de baixa energia nas instalações e mobiliário urbano

2025

- Produtos de circuito fechado: alumínio reciclado em toda a nossa cadeia de valor até o final de 2022; materiais de origem criados usando 100% de energia renovável até 2023; todos os outros materiais a serem reciclados sempre que possível até 2023; itens de manutenção 100% recicláveis até 2025
- Mais de 80% de todos os veículos da frota devem ser de baixa emissão
- 95% da eletricidade fornecida pelos proprietários será 100% renovável

2030

- Zero líquido para os Scopes 1 e 2
- Frota com emissões zero

2045

- Net zero para o Scope 3

Exemplo da estratégia climática de uma unidade de negócios: Clear Channel UK

O programa ambiental da Clear Channel UK concentra seus esforços e investimentos na redução de carbono, ao mesmo tempo em que busca outros objetivos de sustentabilidade, como a promoção da biodiversidade e a resiliência às mudanças climáticas. A Clear Channel UK reduziu suas emissões de carbono de Scope 1 e 2 em aproximadamente 89% entre 2008 e 2021.

O objetivo atual é reduzir a intensidade de carbono em 5% a cada ano. A Clear Channel UK pretende continuar a trabalhar em estreita colaboração com as principais partes interessadas, incluindo anunciantes, autoridades locais e a indústria em geral para acelerar o progresso para todos.



Escopo1 – Emissões diretas de combustível usado em nossos veículos e instalações de aquecimento
 Escopo 2 – Emissões indiretas de eletricidade usadas nas instalações e locais de mobiliário urbano
 Escopo 3 – Emissões indiretas na cadeia de valor (inclui bens e serviços, itens de capital, viagens de negócios, resíduos, itens de capital e transporte)

Aspectos-chave de nosso programa ambiental

1. Medição da intensidade de carbono

Como parte de nosso programa ambiental, estamos medindo a intensidade de carbono em todo o grupo para acompanhar o progresso em relação às nossas metas líquidas de zero. Para 2021, nossos valores aproximados (internos) de intensidade de carbono são os seguintes:

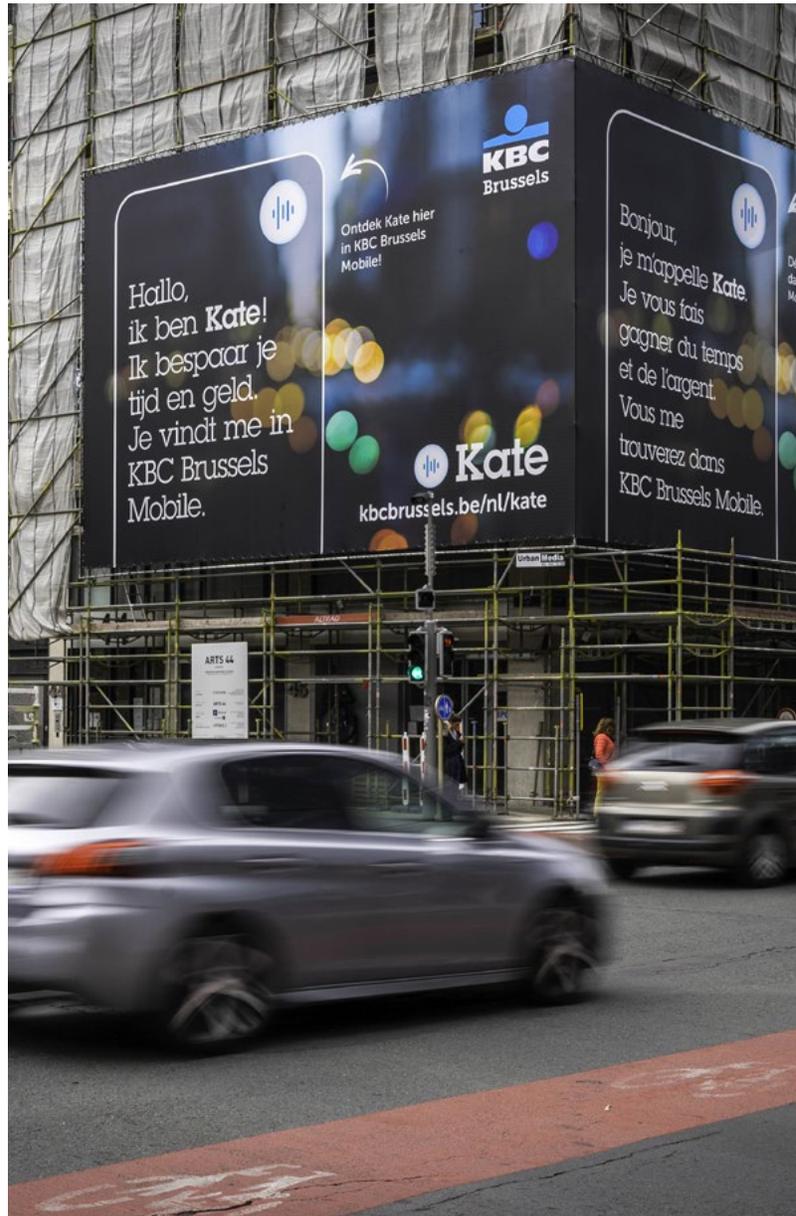
- **Toneladas de CO₂e por funcionário em tempo integral (baseado no mercado) 29**
- **Toneladas de CO₂e por US\$ 1 milhão de receita (baseada no mercado) 59**

2. Transformando nosso portfólio: investimento em P&D

Nos últimos anos, a CCOH vem passando por uma transformação digital. Estamos conscientes do uso de energia em todo o nosso portfólio digital e as equipes de desenvolvimento de produtos estão constantemente explorando caminhos para reduzir nossa pegada ambiental por meio do design ecológico e da engenharia ecológica. Continuamos a melhorar a eficiência, incluindo a eficiência energética, de nossas tecnologias, e estamos empregando técnicas de construção, materiais e procedimentos operacionais ecologicamente amigáveis em todas as regiões e na cadeia de suprimentos.

Nossa P&D é diretamente impactada por riscos relacionados ao clima e eventos climáticos extremos, e continuamos a desenvolver produtos e serviços com uma pegada ambiental reduzida, ao prepararmos para o futuro o design de nossas telas clássicas e digitais, abrigos para ônibus e serviços de informação. As inovações e desenvolvimentos em publicidade são:

- **Iluminação LED: a CCOA converteu 99% de todos os halletos metálicos e luminárias fluorescentes em seus outdoors em iluminação LED com maior eficiência energética com uma vida útil de 10 anos (quatro vezes mais do que as lâmpadas que substituem). Mais de 31.000 painéis de exibição em 28 grandes cidades dos EUA estão consumindo 60% menos energia hoje. Os retrofits LED são um passo importante para reduzir a demanda de energia para a rede, reduzir os impactos negativos no meio ambiente e reduzir os custos.**



COodors de limpeza de ar: Em Bruxelas, instalamos banners publicitários que absorvem uma porcentagem de poluentes do ar, incluindo até 91% de óxido de enxofre e 86% de óxido nítrico.

Nos EUA, onde anteriormente concluímos uma campanha com a Toyota, em que as telas removiam uma porcentagem de poluentes do ar (ver Relatório de ESG anterior), estimava-se que um boletim 14x48 neutralizava gases de óxido nítrico de 780 carros ao longo de um ano.¹

1. Fonte: Eco Ad 2019: Terceiros testados pela Queen's University Belfast ISO Lab no Reino Unido

- Luzes de fundo de escurecimento automático: em 2020, a Clear Channel Europa desenvolveu uma mistura de sensores locais e parâmetros configuráveis remotamente para escurecer e desligar as luzes de fundo dos monitores para reduzir o consumo de energia em ativos digitais durante períodos de silêncio: por exemplo, estes últimos acréscimos aos abrigos de ônibus fazem com que a iluminação de cortesia seja mínima ou desligada na ausência de passageiros.
- Telas de menor pegada de carbono operacional: A Clear Channel UK instalou novas telas externas com carregamento solar de resolução 4K: a mais recente campanha da Clear Channel Espanha para a Naturgy permite que os transeuntes carreguem seus telefones usando energia solar. Vinis recicláveis e tintas ecológicas foram usadas para criar esta construção especial e qualquer material residual será reaproveitado como vasos como parte da iniciativa “Clear Channel Forest”.
- Abrigos de ônibus fora da rede: a Clear Channel Espanha instalou o primeiro dos 300 abrigos de ônibus de publicidade fora da rede em Madri, onde esperamos que, eventualmente, a maior parte da energia venha de painéis solares de telhado. O abrigo de ônibus inclui iluminação “inteligente” de ultra baixa potência com detecção de presença, um painel de informações de transporte de papel eletrônico de 32” projetado especificamente e sistemas de gerenciamento de bateria ultra eficientes para garantir que ele funcione de forma consistente em todas as condições climáticas.
- A Clear Channel Espanha fez uma parceria com a Fundação Alberto Contador para promover o uso de bicicletas como meio de transporte mais sustentável. Desde o início da parceria em 2021, a Clear Channel Espanha tem usado telas para aumentar a conscientização sobre a Fundação, além de doar mais de 200 bicicletas não utilizadas do sistema Smart Bike anterior.





Em 2022, a Clear Channel Suécia lançou o Esquema eBike em Estocolmo com as primeiras 1.000 bicicletas disponíveis para os trabalhadores de Estocolmo e deve crescer para mais de 5.000 nos próximos anos. Além de ser uma maneira econômica e ecológica de se deslocar, também há uma adição de 420 painéis publicitários ao portfólio da Clear Channel.

3. Avaliações do ciclo de vida

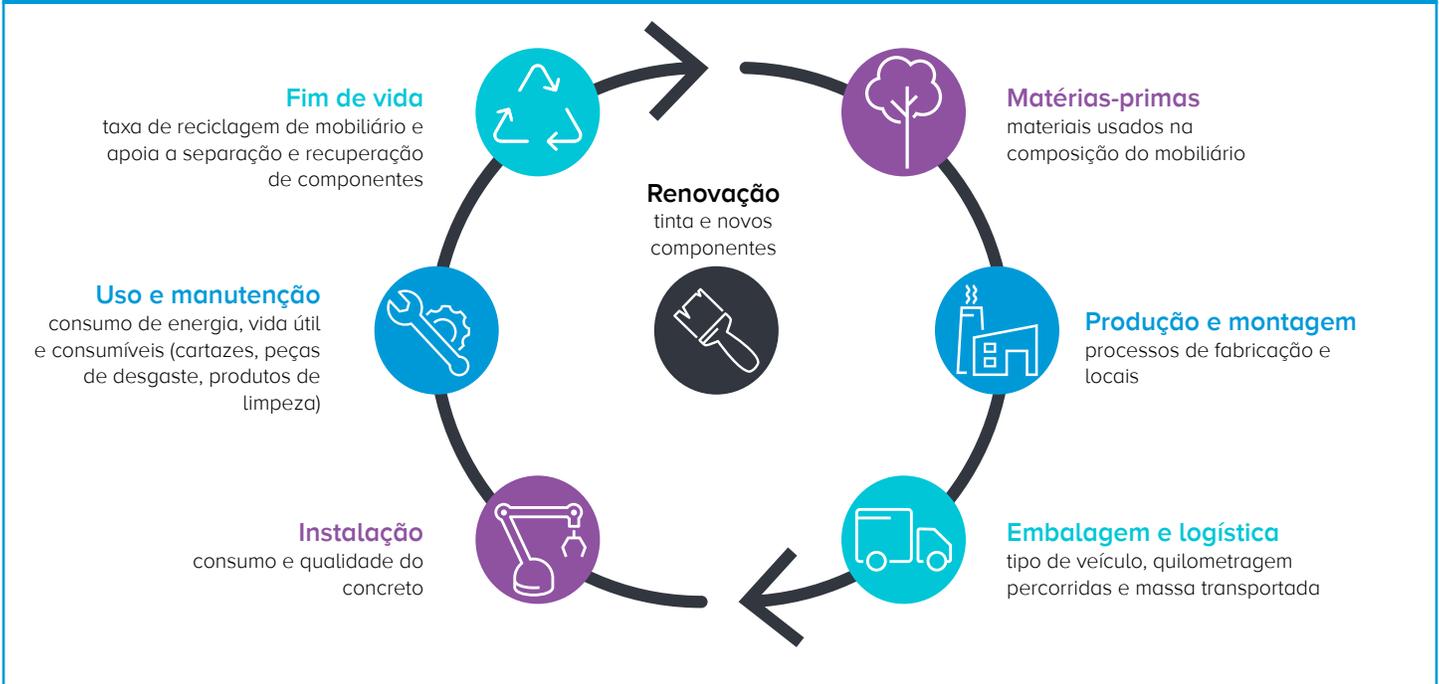
Para ajudar a reduzir o impacto ambiental dos mobiliário urbano e atingir as metas líquidas zero, estamos trabalhando com consultores ambientais, empregando suas ferramentas de Avaliação do Ciclo de Vida (ACV), bancos de dados e conhecimentos para avaliar o impacto dos processos de produção e matérias-primas, instalação, impacto na vida útil e no final da vida útil para quantificar o impacto geral e, sempre que possível, aderir a uma filosofia de economia circular.

Acreditamos na maximização da vida útil de nossos produtos e no uso de sistemas de circuito fechado, sempre que possível, para evitar o uso de novos materiais finitos. As ACVs permitem identificar pontos de acesso, em termos de materiais usados, intensidade de componentes eletrônicos, consumo de energia, etc. Atualmente, esse processo é entregue em diferentes sistemas e estamos desenvolvendo a capacidade de avaliar uma gama mais ampla de produtos em nossos portfólios regionais:

- **Instalação** – Após a instalação, uma inspeção final registrará detalhes das peças, materiais, qualidade e vida útil.
- **Reutilização e reparo em vida.**
- **Fim da vida** – Reforma, reaproveitamento e reciclagem. Todos os materiais que não sejam utilizáveis, como sucata de aço, alumínio e vidro, podem ser enviados para um parceiro de reciclagem para criar um “circuito fechado”.

Ao investir no acima, acreditamos que podemos reduzir a necessidade de destruir materiais permanentemente por meio de manutenção preditiva, preventiva e corretiva. Com o emprego dos principais processos de manutenção e um conhecimento da história do display, podemos entender em que condições as estruturas e displays estão e maximizar a vida e a sustentabilidade dos displays. Especificamente, em relação ao digital, estimamos que a vida útil se estenda além de 10 anos de vida útil prevista devido a melhorias no produto e procedimentos de manutenção de rotina.

Ciclo de vida do mobiliário



4. Energia solar e energia renovável

A CCOH tem a oportunidade de ajudar nossos parceiros de negócios no uso de energia renovável, incluindo energia solar. Melhorar o consumo de energia, inclusive por meio de energia solar e energia renovável, tem um papel fundamental em nossos esforços para otimizar a eficiência energética dos produtos, reduzindo a pegada ambiental geral e a classificação energética destes.

A partir de 2022, 27% de nossas unidades de negócios (calculadas por receita) já investem em soluções de energia 100% renovável. A Clear Channel Europa concordou em contratar fornecedores de energia renovável em novos contratos de energia a partir de 2021, e a CCOA está monitorando o impacto da Lei de Redução da Inflação na capacidade das empresas dos EUA de utilizar essa fonte de energia nos próximos anos.

A CCOH incluiu outdoors e abrigos de ônibus alimentados por energia solar em seu portfólio desde pelo menos 2011 – de Londres a Washington, com mais programados para os próximos dois anos. Nossa abordagem multifacetada inclui:

- **Nós projetamos o equipamento solar dimensionável para o mobiliário urbano: a solução solar recém-desenvolvida da CCOA já ilumina/eletrifica 133 abrigos de ônibus em Washington, DC, com planos de instalar 50-75 unidades solares a cada ano;**

- **Desenvolvimento e implantação de maior eficiência e iluminação inteligente de baixa potência em mobiliário urbano e telas digitais está em andamento, o mais recente dos quais é o Clear Channel Europa Waferlite, trazendo uma economia estimada de 50% em eletricidade usada pela iteração anterior;**
- **Desenvolvemos uma mistura de sensores e parâmetros configuráveis remotamente que nos permitem escurecer/desligar as luzes de fundo e desligar as telas digitais inteiramente em períodos maiores; e**
- **Estamos no processo de racionalização e operação de menos ativos, mas mais impactantes, em áreas selecionadas de nossa propriedade.**

5. Substratos de polietileno (PE)

Fomos os principais adotantes em um esforço conjunto de toda a indústria para identificar e promover a produção sustentável e reciclável de PE para os produtos de cartazes e boletins. O peso leve dos produtos ajudou a minimizar a necessidade de equipamentos pesados (guindastes/elevadores) durante a instalação. A CCOA converteu os cartazes e a maioria de nossos produtos de boletim em um substrato de PE reciclável.

6. Reciclagem e redução de resíduos e dependências de recursos naturais

Embora os requisitos variem entre cidades, comissões e organizações de transporte público, houve um aumento nos requisitos de licitação para conteúdo reciclado/reutilizado. Em alguns países, os municípios agora são obrigados por lei a reciclar ou remodelar mobiliário urbano. Continuamos a desenvolver nossa estratégia em relação à mudança para materiais reciclados (em vez de primários) em produtos recém-fabricados, onde os requisitos de licitação permitem.

Estamos revisando os principais materiais usados para fabricar ativos-chave (painéis e abrigos de ônibus) para entender novas oportunidades de redução de emissões. Por exemplo, o alumínio reciclado (ou secundário), em comparação com o alumínio primário, requer 90% menos energia em sua fabricação.¹ Para materiais-chave como aço, vidro e plásticos, continuamos os esforços para integrar materiais reciclados/reutilizados sempre que possível.

- Dos cartazes que a Clear Channel Espanha produz, 40% são com tintas ecológicas e papel reciclável certificado.
- Em 2020, a Clear Channel França, lançou a Oferta Verde, uma nova oferta de cartaz impressa com tinta sem solvente em papel 100% reciclado com certificação PEFC e Imprim 'Vert.

Eliminação de resíduos

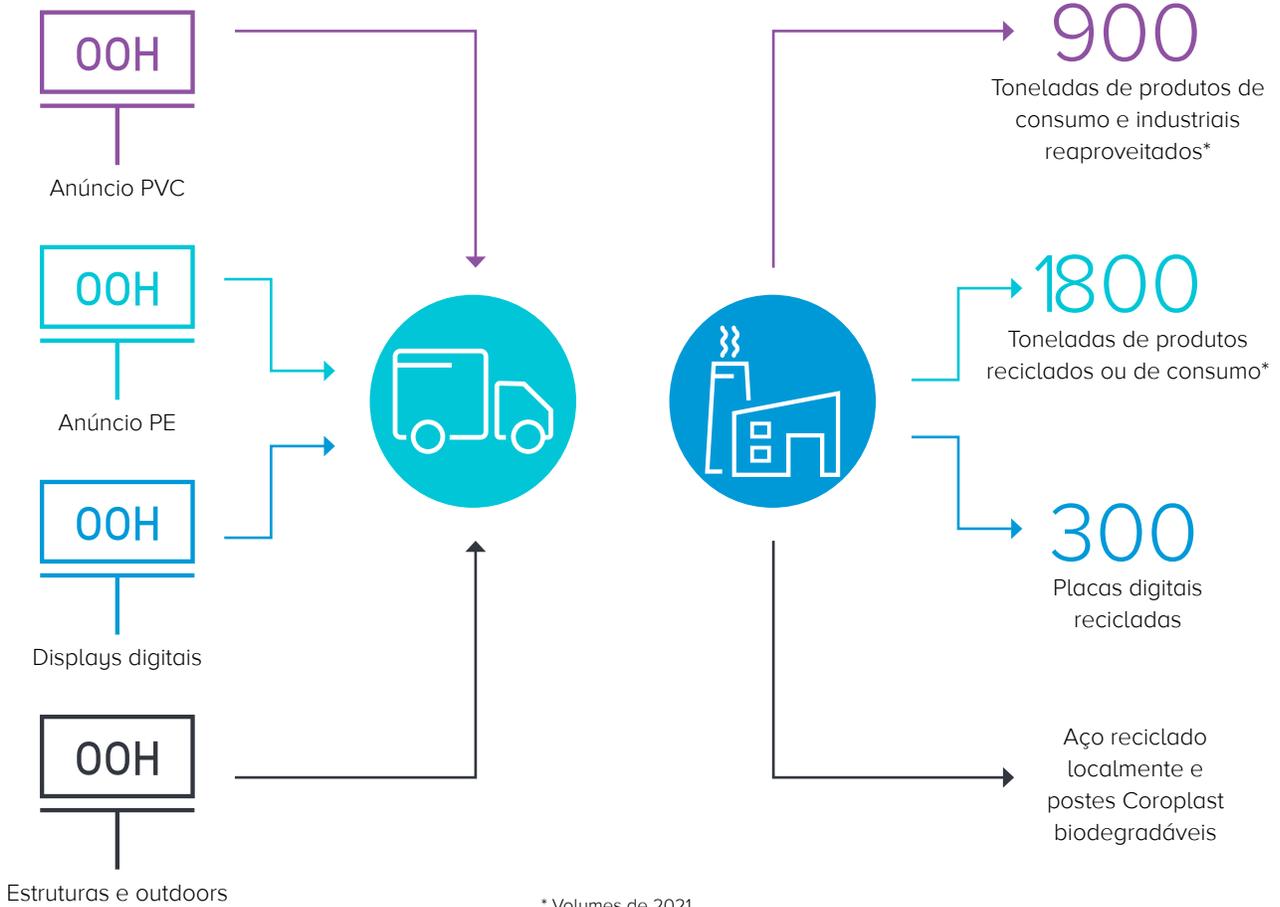
Os fornecedores de eliminação de resíduos em toda a Europa enviam uma discriminação do tipo e quantidade de materiais a serem eliminados. Por exemplo, na Itália, 99,6% dos resíduos da Clear Channel Itália foram desviados de aterros sanitários em 2021. Na Clear Channel UK, 1.816,2 toneladas métricas de resíduos foram desviadas dos aterros sanitários, enquanto apenas 7,6 toneladas métricas foram enviadas para aterros sanitários (números de 2021).

A CCOA tem uma parceria nacional com a Gestão de Resíduos para reciclagem e descarte adequado de componentes não recicláveis.

1. Fonte: <https://www.European-aluminium.eu/> para dados de alumínio.



Reciclar ou reaproveitar na CCOA



CLEARCHANNEL

041641



7. Frota

Em toda a CCOH, estamos avaliando as oportunidades para aumentar a sustentabilidade nas operações para melhorar a proporção de veículos híbridos e elétricos da frota onde pudermos.

A Clear Channel Europa introduziu veículos híbridos e elétricos em frotas essenciais – 42% da CCOH (calculado por receita) implementou frotas com veículos híbridos ou elétricos a partir de 2022.

A CCOA depende em grande parte dos fabricantes de automóveis que produzem uma picape elétrica em tamanho grande para realmente impactar nossas emissões de veículos. Nós pré-encomendamos as picapes elétricas Ford F150 Lightning que serão usadas inicialmente em Los Angeles, Chicago e Filadélfia. Esperamos ser uma das primeiras empresas a receber essas picapes totalmente elétricas e prevemos sua chegada no início de 2023.

Espera-se que o programa de substituição da frota do Reino Unido substitua pelo menos 81% dos veículos de limpeza e manutenção por veículos com emissões zero ou emissões ultrabaixas até 2023, com o objetivo de substituir 100% dos veículos até 2030. Com este programa, esperamos reduzir as emissões do uso de combustível no Reino Unido em aproximadamente 50% até 2023.



8. Programas públicos de ciclismo

A CCOH foi uma das primeiras a introduzir programas de compartilhamento de bicicletas financiados por anunciantes em todo o mundo (em Rennes, França), que agora são comuns nas cidades globais – uma grande ajuda para os problemas de trânsito e redução da poluição com transporte sustentável e acessível.

Na data deste Relatório de ESG, operamos 10 programas em toda a Europa e América Latina e mais de 20.000 bicicletas, incluindo bicicletas elétricas.



9. Limpeza e manutenção

Introduzimos produtos de limpeza e manutenção não tóxicos, coleta de água da chuva e reforma e reaproveitamento de ativos não tóxicos em muitas de nossas operações, de acordo com a estratégia ambiental.

10. Medição do uso de água doce e da intensidade das águas residuais

Os depósitos da Clear Channel Europa são instruídos a monitorar o consumo de água e minimizar seu uso. A Estônia, a Bélgica e outras Unidades de Negócios da Clear Channel Europa instalaram sistemas de captação de água da chuva para reduzir o volume de água doce necessário, e estamos incentivando a adoção da captação de água da chuva em todas as Unidades de Negócios da Clear Channel Europa até 2025.

Exemplo de unidade de negócios

- A partir de 2022, a Clear Channel UK instalou sistemas de coleta de água da chuva em 12 de 13 instalações. O monitoramento regular captura

o alto uso inesperado de água e permite o benchmarking entre depósitos e unidades de negócios. Em nosso depósito escocês, Cumbernauld, o uso de água doce fornecido pela rede caiu significativamente em 85% em comparação com os anos anteriores. Exemplos de minimização do uso de água incluem o uso de sistemas de lavagem aprimorados na Clear Channel UK, onde o mobiliário urbano é limpo usando postes alimentados com água sem detergentes e baixa vazão. A falta de detergentes significa que a água pode ser descartada através do sistema normal de drenagem de água superficial. As instalações da Clear Channel UK estão equipadas com dispositivos de economia de água em banheiros e cantinas (monitoramento de mictórios, sem torneiras de toque). Todas as instalações operacionais da Clear Channel UK têm interceptores de gasolina/óleo como parte do layout do local, que usam procedimentos de emergência para garantir que, se houver um derramamento acidental de líquidos perigosos, estes sejam impedidos de entrar em cursos de água.

Nossas prioridades de ESG em ação: social

Na CCOH, estamos sempre prontos para fazer parceria com nossos clientes para navegar com sucesso pela incerteza dos tempos desafiadores. Acreditamos que enfrentar os desafios, grandes e pequenos, que afetam o dia a dia das pessoas é fundamental para influenciar uma maior mudança social.

O poder do Digital Out-of-Home (DOOH)

Nossas telas digitais podem fornecer informações importantes aos cidadãos em tempo real, sendo um canal de comunicação único e muitas vezes vital para as cidades alcançarem os seus cidadãos. A CCOH fez uma parceria com serviços de emergência em todos os nossos locais para transmitir mensagens de emergência ao vivo em tempos de crise.

Nosso apoio ao Anúncio de Segurança Pública se estende a organizações governamentais e não governamentais locais e nacionais, pois melhoram a saúde e a segurança pública; garantem um ambiente sustentável; promovem artes, educação e diversidade cultural; ou marcam eventos culturais – como o esforço coordenado do Reino Unido para marcar a morte da Rainha Elizabeth II. Esta colaboração trabalha para inspirar cidadãos e empresas a fazer a diferença dentro de suas próprias comunidades.

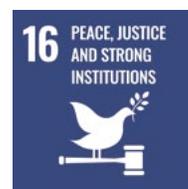
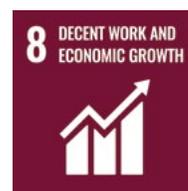
Apoio em caso de catástrofe durante el conflicto en Ucrania y tras la pandemia por COVID-19

Resposta à Ucrânia

A situação do povo ucraniano é muito emocional – e nossos mercados, com colegas na Polônia, Estônia, Letônia, Lituânia, Finlândia e Suécia profundamente afetados pelo conflito.



Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

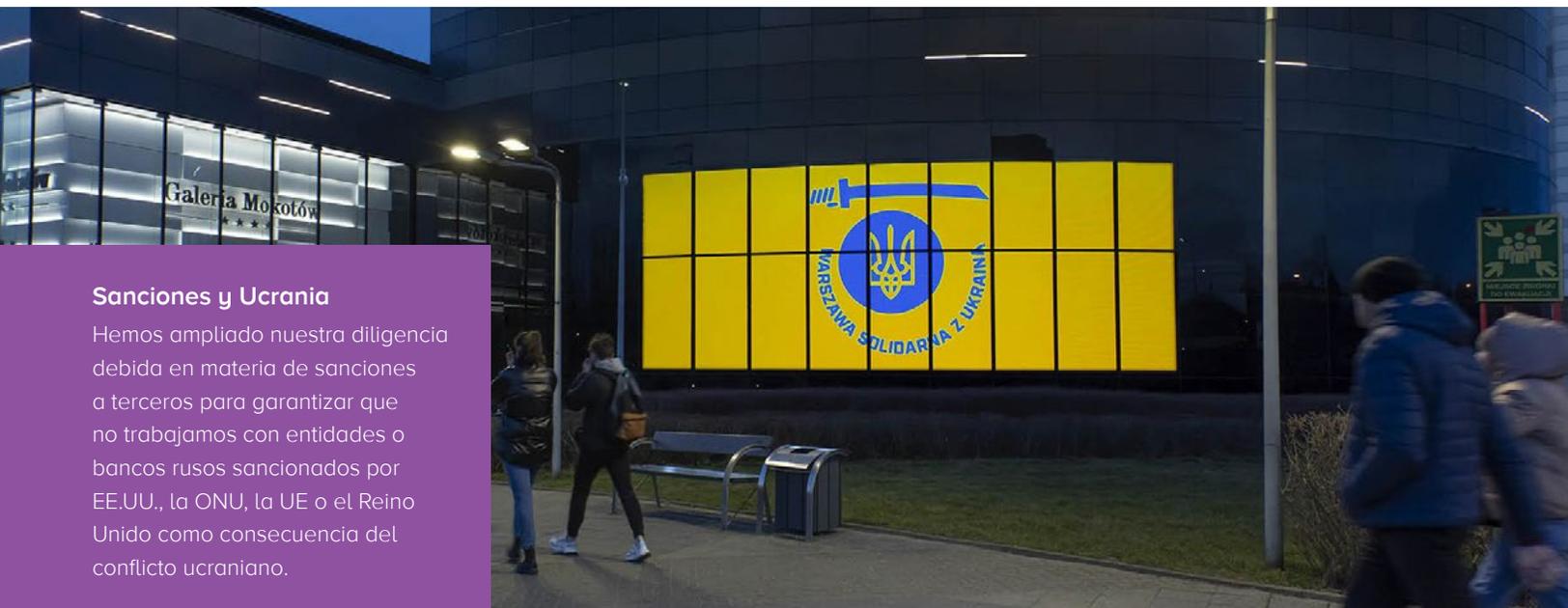


Tendo em vista o atual conflito na Ucrânia, a CCOH lançou um esforço combinado nos mercados Clear Channel Europa e CCOA (de Nova York e Polônia até a Estônia) para mostrar apoio à Ucrânia, lançando layouts especiais exibidos em nossa rede digital. Os mercados da CCOH em todo o mundo também têm realizado campanhas pro bono com organizações como a Cruz Vermelha, a ONU e o Fundo das Nações Unidas para a Infância (UNICEF) e colaborado com nossos parceiros de negócios nos esforços globais de ajuda para mostrar apoio à Ucrânia. Por exemplo:

- A Clear Channel Dinamarca, a Clear Channel Suécia e a Clear Channel Noruega mostraram apoio doando espaço de mídia para organizações de ajuda humanitária como UNICEF, Alto Comissariado da ONU para Refugiados, Save the Children International, Cruz Vermelha, Red Barnet na Dinamarca, Flyktninghjelpen na Noruega e Rädda Barnen e Hela Sverige skramlar na Suécia, espalhando informações importantes sobre como os cidadãos da Escandinávia podem contribuir para apoiar o povo ucraniano.
- A Clear Channel Suécia doou uma diversos itens para instituições beneficentes ucranianas, como cobertores, bancos de energia, alimentos e roupas.
- A Clear Channel Letônia colocou bandeiras ucranianas em toda a rede DOOH, incluindo shoppings e uma tela na estrada principal para Riga.
- A Clear Channel Estônia doou espaço para um concerto de angariação de fundos em março, com a renda destinada para instituições beneficentes ucr-

nianas.

- A Clear Channel Estônia fez uma parceria com a Mondo MTÜ para exibir o trabalho de 11 ilustradores ucranianos, expressando seus pensamentos e opiniões sobre o conflito em suas telas e pilares digitais.
- A Clear Channel Itália está apoiando parceiros filantrópicos com uma campanha pro bono em telas digitais para ajudar a arrecadar fundos para suprimentos médicos para a Ucrânia. A equipe está em contato com um hospital local e está trabalhando para fornecer kits e equipamentos de primeiros socorros. Colegas italianos também participaram de atividades de voluntariado e captação de recursos para apoiar ainda mais a organização.
- A Clear Channel Espanha compartilhou mensagens de apoio à Ucrânia em toda sua rede DOOH, incluindo mobiliário urbano, shoppings e outdoors.
- A Clear Channel Polônia doou três campanhas pro bono e, para o Dia “Bring You Shape Us”, colegas na Polônia prepararam sanduíches para refugiados ucranianos e os levaram para a estação ferroviária central em Varsóvia, onde muitas pessoas ficam e esperam para continuar suas jornadas por longos períodos.
- A Clear Channel Dinamarca está ajudando a campanha beneficente mundial da agência WPP “WPP Advantage Ukraine Campaign”, com o objetivo de atrair investimentos para a Ucrânia.



Sanciones y Ucrania

Hemos ampliado nuestra diligencia debida en materia de sanciones a terceros para garantizar que no trabajamos con entidades o bancos rusos sancionados por EE.UU., la ONU, la UE o el Reino Unido como consecuencia del conflicto ucraniano.



Resposta à pandemia

A CCOH continua a trabalhar com nossas comunidades para disponibilizar espaços para mensagens em parceria com governos, cidades e organizações de saúde, buscando melhorar a saúde pública, a higiene e as medidas antipoluentes e entregar mensagens importantes de saúde, à medida que o mundo retorna ao trabalho após a pandemia da COVID-19. Nossos outdoors carregam exibem governamentais e filantrópicas sobre saúde pública e segurança em todo o mundo; muitas unidades de negócios também priorizam o apoio de pequenas empresas e empresas locais prejudicadas pela pandemia. Por exemplo, em 2022, a Clear Channel Espanha patrocinou o espaço digital para o Hotel Tapa Tour para apoiar o setor hoteleiro em sua crescente exigência de anunciar talentos gastronômicos após a pandemia. A CCOH higieniza regularmente os abrigos de ônibus, outdoors e outros ativos de mobiliário urbano.

Apoio às artes e à educação

Como uma empresa socialmente consciente, temos o prazer de ajudar a resolver questões vitais que afetam as comunidades que atendemos, em áreas como justiça social, educação, alfabetização, música e arte. Como exemplos:

- A CCOA juntou-se a apoiadores pós-escolares liderados pela Afterschool Alliance, a National League of Cities e a National Summer Learning Association para lançar uma campanha de visibilidade em mais de 2.000 outdoors digitais em todo o país como parte do rali Lights On Afterschool deste ano. Os anúncios reconhecem os programas pós-escolares por fazerem um trabalho extraordinário para apoiar jovens e famílias durante a pandemia da COVID-19, desde manter os alunos seguros e aprender enquanto as escolas estão fechadas até atender às necessidades sociais e emocionais das crianças e fornecer refeições e outros apoios a estudantes e famílias necessitadas.
- A Clear Channel UK começou recentemente a trabalhar com a School of Marketing, que apoia indivíduos de diversas origens, de áreas carentes, a se empregar. Comprometemo-nos a doar uma parte dos nossos fundos de Aprendizagem Levy para apoiar os jovens, financiando seus planos de aprendizagem.
- A Clear Channel UK também fez uma parceria com a Code Your Future (CYF), ajudando a dar acesso a refugiados e adultos carentes a treinamento para carreiras em tecnologia. Doamos espaço publicitário gratuito para a CYF, e a campanha ajudou a atrair mais inscrições para seu programa de treinamento, incluindo candidatos que se formaram e tiveram sucesso.
- A Clear Channel UK apresentou uma diversos projetos culturais e exposições ao ar livre como parte de sua temporada de Summer of Arts, incluindo o lançamento de The Gallery – uma nova instituição cultural que traz arte para espaços públicos; a mais recente edição do Clear Channel x Pocc Art Fund; retratos da Underexposed Arts de inspiradores britânicos de cor; a abertura do primeiro museu LGBTQ+ do Reino Unido.
- A Clear Channel UK é patrona do Prince's Trust e apoia as instituições beneficentes Big Issue e Homeless Link.
- A Clear Channel Finlândia fez uma parceria com a World Vision, uma organização humanitária que se concentra na educação e na igualdade para crianças, para aumentar a conscientização sobre seu trabalho de combate ao analfabetismo nos países em desenvolvimento. A campanha OOH que a equipe apoiou pro bono foi um enorme sucesso, provocando muita discussão pública sobre o assunto.

Protegendo nossas pessoas

Recompensa, prêmios e reconhecimento para nossos funcionários

A Estratégia de Recompensa da CCOH (em conjunto, programas regionais de remuneração e benefícios) é criada para atrair, reter e motivar indivíduos talentosos (que têm as habilidades necessárias para apoiar nossos objetivos de negócios, ajudar a alcançar nossos objetivos estratégicos e criar valor de longo prazo para nas partes interessadas) para criar o futuro da mídia.

Isso se dá com pacotes de remuneração competitivos no mercado que incluem salário-base e bônus de incentivo, estão alinhados com a realização dos objetivos da CCOH, além dos objetivos financeiros, operacionais e estratégicos divisionais, de acordo com a estratégia de pagamento por desempenho.

O Programa de Aumento por Mérito da CCOA motiva e recompensa os funcionários qualificados para atingir (e exceder) as metas de desempenho. A partir de 2023, haverá dois ciclos de mérito, geralmente no segundo e quarto trimestres, para garantir que todos os funcionários qualificados sejam considerados para um aumento por mérito dentro dos ciclos prescritos (12, 18 ou 24 meses).

Remuneração executiva

Nosso programa de Remuneração Executiva é criado para vincular as prioridades de negócios com desempenho. Recompensamos os executivos por resultados de negócios sustentados que impulsionam o valor para os acionistas (pagamento por desempenho) para alinhar os interesses dos executivos com os de nossos acionistas. Nossos executivos e outros funcionários recebem participação acionária de longo

prazo que são adquiridos com base no retorno relativo total de acionista ou durante um período definido.

Acreditamos que um programa de remuneração com prêmios de curto e longo prazo oferece remuneração justa e competitiva e alinha os interesses dos funcionários e acionistas.

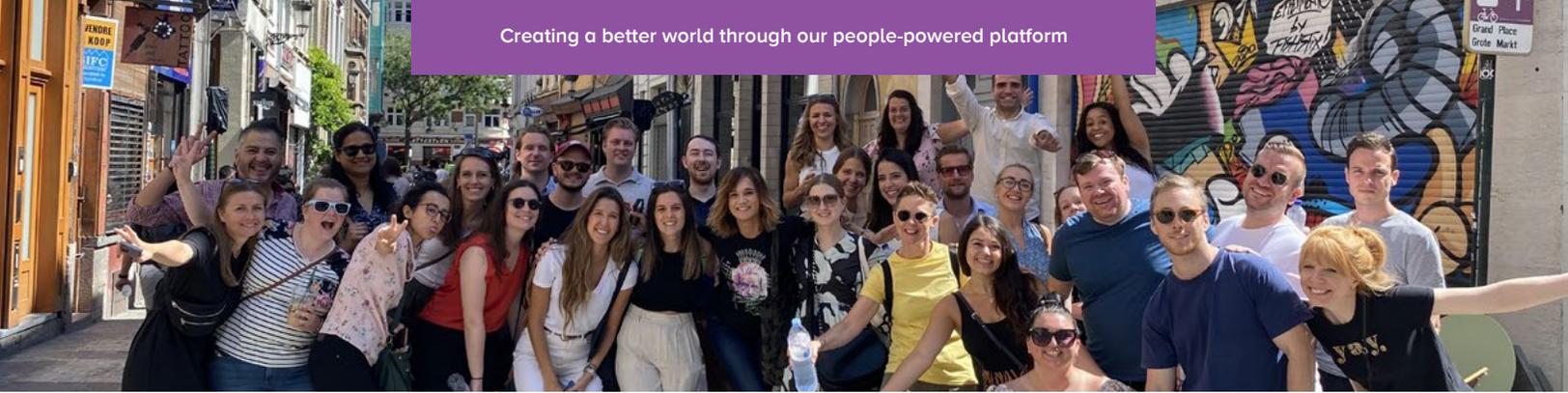
- **Fazemos uma avaliação de risco anual robusta de programas, políticas e práticas de remuneração de executivos.**
- **Adotamos uma política abrangente de recuperação de caixa e ações para executivos seniores.**
- **Aplicamos requisitos significativos de titularidade de ações para executivos e diretores seniores.**

Os executivos da CCOA participam da Conferência de Liderança das Mulheres do Texas: a Conferência do Texas para Mulheres oferece conexão, motivação, networking, inspiração e construção de habilidades para milhares de mulheres do Texas a cada ano. A Conferência traz oportunidades para networking de negócios, desenvolvimento profissional e crescimento pessoal.

Remuneração da divisão de vendas

Os funcionários de vendas (por exemplo, Executivos de Contas, Especialistas em Contas) são incentivados por meio de programas de comissão de vendas com remuneração fixa mais remuneração variável (comissões), revistos anualmente e compensados de acordo com os termos e condições do plano de remuneração de incentivo aplicável – os indivíduos de melhor desempenho recebem mais por meio de programas de reconhecimento formal.





Remuneração operacional

Os agentes internos e os instaladores e mantenedores dos ativos nos EUA são pagos por hora e muitos também são incentivados para instalações feitas que dependem do valor do crédito (pagamento de produtividade). Fora dos EUA, as estruturas operacionais de pagamento e incentivo variam conforme o mercado.

No caso de acordos de terceirização em relação às nossas equipes de operações, estes estão sujeitos a disposições contratuais sobre direitos trabalhistas em nossos mercados.

Liberdade de associação e representação sindical

A CCOH tem em vigor políticas e procedimentos não discriminatórios que reconhecem os direitos de um indivíduo de ter direito à liberdade de associação e reconhecemos o direito de funcionários e outros à negociação coletiva, conforme a Política Global de Direitos Humanos e nas iniciativas internas da Equipe de RH/Pessoas.

Os aumentos salariais para funcionários representados pelo sindicato são regidos pelos termos de seu acordo coletivo de trabalho. Os funcionários sindicalizados representam menos de 6% de nossa força de trabalho nos EUA.

Proposta de valor do funcionário

Embora nossa estratégia seja especificamente focada em recompensas, sabemos que todos trabalham não apenas pelo dinheiro. Proporcionamos aos funcionários e suas famílias acesso vários benefícios de saúde e seguro, contas de gastos qualificados, planos de poupança de aposentadoria e outros benefícios. Como um local de trabalho com oportunidades iguais, a CCOH acredita que ser seu eu autêntico nos permite oferecer soluções de publicidade inovadoras e, ao mesmo tempo, aprimorar as comunidades. Nosso objetivo é promover um ambiente inclusivo onde celebramos os funcionários como eles são e valorizamos seu crescimento e paixão:

- A Proposta de Valor do Funcionário (PVF) da CCOA é criado para moldar a experiência do funcionário e responder a perguntas como “por que as pessoas devem trabalhar na CCO, por que devem ficar, por que devem se comprometer, o que devem esperar”. A PVF se concentra em remuneração, benefícios, ambiente de trabalho, desenvolvimento profissional e cultura.
- A Proposta de Valor do Funcionário de Bring You, Shape Us da Clear Channel Europa e América Latina destaca nossos funcionários que são jogadores de equipe, que têm altos padrões de entrega, que são autênticos, que trazem novos pensamentos, que têm altos níveis de integridade, que mudam as coisas para melhor e que são apaixonados pela vida e pelo trabalho. Em troca, oferecemos uma equipe para se sentir parte, um lugar para crescer, um lar para a individualidade, um espaço para ideias, uma plataforma para fazer a diferença, uma empresa voltada para o futuro e uma cultura divertida e informal.

Saúde física

- A CCOA e a Clear Channel UK lançaram benefícios para a saúde que incluem acesso gratuito e subsidiado a consultas com especialistas e exames de saúde proativos.
- Para as mulheres, a Clear Channel UK introduziu um benefício para que tenham acesso a uma sessão com um médico especialmente treinado para discutir a menopausa e receber apoio no ano seguinte.
- A Clear Channel UK trabalha em estreita colaboração com a Menopause Charity, trabalhando para melhorar a compreensão da menopausa e como ela afeta as mulheres.
- A Clear Channel UK fez uma parceria com a Prostate Cancer UK para lançar uma série de palestras de conscientização sobre o câncer de próstata em nossos depósitos, direcionadas à equipe operacional.

Saúde e segurança/bem-estar

A segurança é um de nossos valores fundamentais e estamos comprometidos em proporcionar aos funcionários um local de trabalho seguro e priorizar sua saúde física e mental e o bem-estar. Nossa intenção é cumprir todos os regulamentos de segurança nos mercados locais e damos treinamento e avaliações regulares de saúde e segurança para complementar as políticas de saúde e segurança e os compromissos globais da Política Ambiental.

Nossos sistemas de gestão de saúde e segurança estão sujeitos a inspeções regulares e auditorias independentes realizadas por auditores de saúde e segurança treinados.



Saúde mental

- Empregamos programas em todas as regiões, incluindo o programa de Aliados de Saúde Mental. Nossos Aliados formam uma rede interna de funcionários treinados que para dar apoio, preparar cartazes e conversar com confiança sobre saúde mental no local de trabalho. Nosso objetivo é que os Aliados estejam em toda a organização, dando a todos a oportunidade de falar abertamente sobre sua saúde mental a uma pessoa designada que não seja seu superior imediato ou RH.
- A CCOH oferece um Programa de Assistência ao Funcionário gratuito que dá aos funcionários acesso a conselheiros profissionais licenciados e outros especialistas para ajudar a equilibrar questões de trabalho e vida pessoal.
- A Clear Channel Brasil fez uma parceria com o Moodar, um aplicativo online de saúde mental, para fornecer aos funcionários terapia subsidiada, serviços de emergência gratuitos e palestras mensais sobre bem-estar e tópicos de saúde mental para apoiar os colegas.
- A Clear Channel UK promoveu workshops de líderes e sessões abertas com a fundação Mental Health at Work com o objetivo de aumentar a conscientização e abrir a conversa sobre saúde mental. Acreditamos que isso é importante, pois uma grande parte de nossa força de trabalho operacional, em grande parte masculina, está na faixa etária com os mais altos níveis de morte por suicídio.

Segurança em campo

- A partir de 2022, a CCOA instalou mais de 9.200 sistemas de segurança verticais nas escadas fixas de outdoors.
- Recentemente, a CCOA fez uma parceria com a Sterling para desenvolver um programa de triagem “Fitness for Duty” para novos escaladores.
- A CCOA envolve a implantação do sistema de proteção contra quedas, onde os regulamentos da OSHA exigem que nossos escaladores sejam conectados 100% do tempo ao subir escadas fixas para plataformas de 24 pol ou mais.

Segurança na escrivaninha

- A Clear Channel França promoveu estudos com provedores de saúde ocupacional para garantir a ergonomia das estações de trabalho e fornecer tapetes antifadiga e assentos ergonômicos em escritórios, com proteção auditiva coletiva (redução de ruído acústico) e individual (cancelamento de ruído).
- Desde antes da pandemia, a Clear Channel France opera um “Direito de Desconexão”, que permite ações concretas de “conscientização, prevenção e reação” e vigilância por parte dos gestores sobre os tempos de conexão e pressões sobre as equipes.

Licença parental

A CCOH reconhece a importância de acolher uma nova criança em sua família. Em todas as divisões, oferecemos licença parental a quem tenha direito após o nascimento de uma criança ou a colocação de uma criança adotada para que criem os laços e cuidem da criança, bem como para que os pais biológicos se recuperem do parto.

Trabalho flexível e a iniciativa de Retorno ao Escritório

Em resposta à pandemia, implementamos iniciativas no local de trabalho que consideramos ser do melhor interesse dos funcionários e das comunidades em que atuamos e que cumprem os regulamentos governamentais. Isso incluiu a transição da maioria dos funcionários para trabalhar em casa durante a pandemia, implementando medidas adicionais de segurança para os funcionários que continuam o trabalho essencial no local.

Desde a pandemia, começamos a executar o plano em fases de retorno ao escritório em cada escritório, garantindo a conformidade com os regulamentos aplicáveis, bem como as orientações das autoridades de saúde locais e implementando procedimentos e protocolos de segurança robustos para proteger os funcionários.

Dada a natureza evolutiva dos desenvolvimentos da COVID-19, o plano de Retorno ao Escritório é ágil, permitindo que cada escritório tenha a flexibilidade de retornar às diretrizes de trabalho em casa, conforme necessário, com base nas condições locais.

Programas de mentoria

Nossos programas de mentoria, incluindo “Mentorship, the CCOA Way” e “Bright Sparks”, permitem que os funcionários com menos experiência acessem especialistas no assunto, colaboradores e líderes individuais e todos os outros para se beneficiar da orientação de um colega mais experiente.

Apoio financeiro

A CCOA também implementou um Fundo de Alívio ao Funcionário para ajudar os funcionários que enfrentam dificuldades financeiras imediatamente após um desastre ou durante imprevistos e emergências pessoais inevitáveis.

Política de direitos humanos

Todas as regiões da CCOH estão comprometidas em apoiar e respeitar a proteção dos direitos humanos reconhecidos internacionalmente e as práticas comerciais sustentáveis em todo o portfólio.

Procuramos proteger os direitos dos trabalhadores e melhorar os direitos das comunidades onde atuamos e reduzir a chance de cumplicidade involuntária em abusos de direitos humanos e no tratamento humano e seguro dos funcionários e parceiros de negócios, de acordo com as leis internacionais, incluindo as Convenções da Organização Internacional do Trabalho. A Política de Direitos Humanos também inclui nossa abordagem à liberdade de associação e negociação coletiva de acordo com a lei local aplicável.

A Política Global de Direitos Humanos, disponível em nosso site, detalha nossa posição sobre direitos humanos. Todos os funcionários da CCOH são obrigados a fazer o treinamento do Código de Conduta e Ética nos Negócios anualmente para complementar sua compreensão da Política de Direitos Humanos da CCOH e da posição da CCOH sobre proteções trabalhistas, bem como programas de treinamento de RH divisionais sobre tópicos abordados nesses documentos.

Também publicamos nossa abordagem aos direitos humanos na cadeia de suprimentos, especificamente nas Declarações de Cadeia de Suprimentos Ética/Escavidão Moderna da e Código de Conduta do Fornecedor da CCOH e Clear Channel UK. Não contratamos de forma consciente fornecedores envolvidos em práticas de trabalho infantil e atividades relacionadas, como tráfico de pessoas ou de mão-de-obra (consulte “Valores sociais na cadeia de suprimentos” na página 46).

Exemplos de nossos passos positivos para combater o tráfico de pessoas incluem nossa parceria nacional dos EUA com a Polaris, que é líder na luta global para erradicar a escravidão moderna. Lançamos a primeira campanha contra tráfico de pessoas ao lado da Polaris em Filadélfia em 2012 e, desde então, apoiamos campanhas com a Polaris e parceiros locais em mais de 15 cidades dos EUA. As campanhas direcionam chamadas para a linha direta de tráfico de pessoas, incluindo dicas e solicitações de ajuda das vítimas.





Diversidade e inclusão na Clear Channel

A CCOH é um empregador de oportunidades iguais e está comprometida em proporcionar um ambiente de trabalho livre de discriminação e assédio. Respeitamos e abraçamos a diversidade de pensamento e experiência e acreditamos que uma força de trabalho diversificada produz insights e soluções mais inovadoras, resultando em melhores produtos e serviços para os clientes. À medida aproximamos as marcas da pessoas, acreditamos que as equipes precisam ser tão diversas em sua composição e perspectiva quanto os públicos que atingimos todos os dias e trabalhamos juntos para criar um ambiente inclusivo onde todos possam trazer seus verdadeiros “eus” para o trabalho.

Práticas de remuneração e contratação não discriminatórias

As políticas da CCOH proíbem decisões de recompensa dos funcionários que discriminam qualquer aspecto da interseccionalidade de um funcionário (por exemplo, gênero, raça, classe, casta, sexualidade, religião, deficiência ou aparência física). Nosso empenho é sempre contratar de um grupo diversificado de talentos. Por exemplo:

- A CCOA contratou a CircaWorks para ampliar nosso alcance a diversos grupos de talentos. Com sua solução, conectamo-nos diretamente com candidatos a emprego sub-representados por meio de sua rede de organizações baseadas na comunidade e sites de diversidade de nicho. Nossos recrutadores seniores e parceiros de negócios de RH trabalharam com a contratação de campeões em cada um de nossos mercados para ajudá-los a interagir com organizações locais para encontrar talentos qualificados e diversificados.
- A Clear Channel UK trabalhou com instituições filantrópicas que lidam com pessoas em situação de rua para ajudar seis pessoas anteriormente desabrigadas a voltar a trabalhar, oferecendo-lhes funções permanentes em nossa Equipe de Entregas do Reino Unido.

- A Clear Channel UK é uma das primeiras empresas do Reino Unido a assinar o compromisso de Salário Digno para dar uma remuneração justa que reflita o custo de vida acima do salário-mínimo.

Governança da diversidade

Mantemos comitês dedicados de Diversidade e Inclusão (D&I) em todas as regiões e esses comitês executam programas de engajamento destinados a melhorar a experiência de diversos grupos em toda a empresa.

- Em 2020, a CCOA estabeleceu o Conselho Consultivo Executivo de Diversidade (EDAC), composto por líderes nos EUA e patrocinado pela gerência executiva para promover e promover os esforços de diversidade, equidade e inclusão em toda a CCOA. O trabalho realizado pelo EDAC tem como centro 3 pilares:
 - Força de trabalho (como contratamos, desenvolvemos e retemos talentos), Local de trabalho (como trabalhamos juntos para construir nossa cultura) e Mercado de trabalho (como apoiamos as comunidades vizinhas). Durante 2021 e 2022, a CCOA apoiou os esforços de D&I com:
 - Esclarecer nossa posição por meio de um site interno de D&I e uma Declaração de Igualdade de Oportunidades no site de Carreiras da CCOA; e
 - Programas de treinamento e mentoria.

- Em 2022, a Clear Channel UK formalizou um grupo de recursos dos funcionários – Culture Crew – para moldar e entregar ativamente atividades em educação e alianças. Sua missão é explorar, celebrar e educar os colegas dentro da Clear Channel UK sobre as diversas origens culturais e étnicas e experiências que são um verdadeiro reflexo e representação do nosso negócio. Esta é uma evolução do trabalho que nossos funcionários vêm liderando há vários anos.
- Em 2021, a CCOA criou um programa de grupo de recursos dos funcionários chamado FACES (Forging Allyship, Culture Equity and Support). Em 2021, o primeiro grupo de recursos de funcionários da CCOA, FACES for Color, foi estabelecido para apoiar a comunidade BIPOC da CCOA e seus aliados. O grupo promove eventos durante do ano e com a participação de aproximadamente 20% da CCOA. As reuniões tinham por foco em meses de herança reconhecidos nacionalmente, incluindo uma aparição da ex-atleta olímpica Lea Neal no Mês da História Negra em parceria com a Swim Across America e painéis de discussão compostos por funcionários da CCOA e outros palestrantes externos para o Mês da Herança AAPI, Mês do Orgulho e Mês da Herança Hispânica.
- Em 2022, a CCOA está lançando seu próximo Grupo de Apoio a Funcionários, o FACES for Women. As diretrizes de governança incluem as seguintes práticas-chave para auxiliar o Conselho no desempenho de sua responsabilidade pelos negócios e assuntos da CCOA:
- Em 2022, a CCOA estabeleceu Juneteenth como um feriado em toda a divisão. Foi comemorado com outdoors digital criativos da CCOA e acompanhado de comunicação em toda a empresa sobre a importância e o contexto histórico do feriado reconhecido nacionalmente.
- A Clear Channel França implementou “The Sharing Factory”, um webinar interno organizado regularmente em torno de tópicos que dizem respeito ao negócio, ao Digital ou à Transição Ecológica e Solidária. Os webinars são online para incluir todos os funcionários na sede ou nas regiões e permitir a participação de convidados da sociedade civil (incluindo United NATIONSWomen, Women's Forum, Perce-Neige e Shift Project).
- A Clear Channel Suíça recebeu a visita da pela Schweizer Radio und Fernsehen como parte de um relatório sobre igualdade salarial. A Clear Channel foi nomeada “pioneira” na área, tendo superado os requisitos da estratégia nacional de igualdade de gênero do Conselho Federal Suíço em 2021, dois anos antes do prazo de 2023.
- A Clear Channel UK estabeleceu uma Equipe de Pessoas com Deficiência, que está envolvida em ajudar a moldar nossa próxima onda de aprendizado e educação, incluindo os tópicos de aliança e microagressões em relação a talentos com deficiência.
- Na CCOA, nossa parceria com a CircaWorks nos dá acesso a um catálogo de mais de 20.000 organizações com foco em contratações diversas, incluindo veteranos, o que nos ajuda a manter a conformidade com o Office of Federal Contract Compliance Programs (OFCCP). Além de publicar os trabalhos em sites que visam diversos candidatos, incentivamos os líderes a ter contato trimestral com as organizações. Um exemplo é o nosso trabalho na filial de Sacramento com “Work for Warriors”.





Treinamento e engajamento em diversidade e inclusão

Promovemos treinamento regular sobre questões de D&I em todas as regiões, com respostas positivas e normalmente.

- Em 2022, aproximadamente 80% da força de trabalho da CCOA participou de treinamento de D&I.
- O questionário anual da Programa Fairness da Clear Channel Europa e da Clear Channel América Latina mede a satisfação dos funcionários, inclui a análise dos resultados por gênero e busca abordar as desigualdades de oportunidade onde elas são encontradas. Os resultados para o engajamento dos funcionários e “Eu posso ser eu mesmo no trabalho” em toda a Europa e América Latina foram em média de 86% em 2021, superando o padrão do setor de 76%.¹

Estatísticas de diversidade de funcionários

Podemos medir nossos resultados de D&I para os funcionários da CCOA e da CCOH com sede nos EUA (as estatísticas abaixo são de agosto de 2022). A próxima Pesquisa de Engajamento de Funcionários da CCOA está programada para o final de 2022. Em vários países de nossas divisões Europeias e da região da América Latina, a coleta de dados de D&I é limitada devido a requisitos legais.

1. Fonte: Resultados do Questionário de Equidade da CCI, 2021

Gênero

Para os funcionários da CCOA e da CCOH com sede nos EUA, as mulheres representam 40,8% do número total de funcionários. Nossa divisão Europeia e região da América Latina são compostas por aproximadamente 64% de homens e 36% de mulheres, em parte devido à grande comunidade operacional, que é majoritariamente masculina.

Condição de veterano

Dos funcionários nos EUA, 3,5% são veteranos. Esse número inclui 2,3% que são veteranos com status protegido (ou seja, três anos após a saída do serviço). Solicitamos a autoidentificação dos funcionários no momento da contratação e anualmente.

Raça

Para os funcionários da CCOA e da CCOH com sede nos EUA, as pessoas de cor representam 36% do número total de funcionários, conforme o quadro abaixo.

Composição étnica em agosto de 2022 – EUA

Raça/etnia	Conta-gem	%
Preto ou afro-americano	108	7.2
Hispânico/Latino	312	20.9
Asiático	77	5.2
Nativo americano/Nativo do Alasca	5	0.3
Nativo do Havai/Ilhas do Pacífico	5	0.3
Duas ou mais raças	37	2.5

Apoiar as nossas comunidades

Destaque no quadro de avisos digital E-ink RPTI de baixa potência

Painéis de informações digitais movidos a energia solar em móveis urbanos inteligentes usam papel eletrônico para compartilhar anúncios públicos importantes com a comunidade local.

Esses painéis de informações modulares de baixa potência, sem brilho e sem poeira apresentam conteúdo relevante do bairro e do governo local, aproximando o público e o governo da cidade.

Atividade pro bono de funcionário

Incentivamos nossos funcionários em todas as regiões a ajudar ativamente em suas comunidades:

- A CCOA dá aos funcionários um Dia Espiritual por ano, quando podem tirar folga anual extra para atividades pro bono.

Alocação de Dias Espirituais da CCOA

Ano	Dias Espirituais usados (em CCOA)	% de Dias Espirituais disponíveis usados	Contagem no final do ano	Total de horas usadas
2020	324	22%	1,463	1,802
2021	267	22%	1,496	2,110

- Os Dias Sociais da Clear Channel Suíça teve como objetivo inspirar os funcionários a trabalhar por uma boa causa. A primeira ocorreu como parte do Dia de Limpeza da Suíça e foi apoiada pelo grupo de campanha antilixo IGSU e pela PET RECYCLING SCHWEIZ. Vinte e cinco funcionários passaram aproximadamente 100 horas recolhendo lixo ao longo do rio Sihl, em Zurique.
- A Clear Channel UK apoia uma instituição filantrópica diferente no Natal a cada ano. No ano passado, as equipes do Reino Unido escolheram o Teenage Cancer Trust como parceiro e Natal e estiveram ocupadas ajudando a arrecadar fundos para a instituição de caridade participando de um desafio Step, um questionário de arrecadação de fundos, rifa, doação para a instituição e espaço publicitário gratuito durante o mês de dezembro.
- As equipes da Clear Channel UK participaram da Great British Spring Clean anual, com quase 150 colegas recolhendo lixos em parques e espaços

verdes em todo o Reino Unido, enchendo 187 sacos de lixo. Não só esta foi a maior participação da equipe do Reino Unido até o momento, mas pela primeira vez, eles também envolveram os clientes para participar também.

- A Clear Channel Holanda apoia os Dias de Filantropia, incluindo o convite de dois palestrantes externos das instituições de caridade que apoiamos – Trees for All and Plastic Soup – para conversar com os funcionários sobre sustentabilidade. Além disso, como parte dos Dias de Filantropia, a equipe limpa o lixo em sua comunidade, com um prêmio para o funcionário que recolher mais lixo.



Apoiar a diversidade e a inclusão na comunidade

Também apoiamos iniciativas de diversidade e inclusão de nossos parceiros de negócios e instituições beneficentes por meio de campanhas que disseminamos em nossas telas. Exemplos de nosso trabalho em amplificação de D&I incluem o seguinte:

- Em 2021, a Clear Channel Espanha colaborou com a Fundação Alberto Contador e seu programa Bicis por la vida, que visa a reparar e melhorar as bicicletas e deixá-las em perfeitas condições para serem distribuídas entre grupos desfavorecidos. A fundação é responsável pelo ensino de mecânica básica e oficinas de reparo entre grupos em risco de exclusão social e entre estudantes do ensino médio. Desde o início do projeto “Bicicletas para a Vida”, mais de 1.000 bicicletas foram entregues gratuitamente e a Clear Channel Espanha doou 160 bicicletas em 2021. A Clear Channel tem uma parceria de longo prazo com a Pocc, cujo objetivo é “acelerar a igualdade e a equidade para pessoas cultural e etnicamente diversas nas indústrias criativas e além”. Este ano, em nosso compromisso contínuo, lançamos a segunda edição do Clear Channel x Pocc Art Fund, projetada para amplificar e apoiar artistas sub-representados por meio de um programa de artistas residentes com curadoria.
- A Clear Channel UK tem uma parceria de longa data com a Brixton Finishing School, que tem sido uma maneira de apoiar sua missão de mudar a forma como a indústria criativa recruta talentos emergentes de origens sub-representadas. Agora em seu sexto ano, vimos o benefício de nosso envolvimento no acesso a talentos mais diversos e no engajamento interno na forma de orientação e apoio ao desenvolvimento do currículo.

Igualdade LGBTQ+

- A CCOH lançou uma campanha Europeia #Pride 2021 em apoio às comunidades LGBTQ+.
- A Clear Channel França transmitiu anúncios em todo o país por ocasião da Marcha do Orgulho: mensagens de apoio escritas pelos funcionários da Clear Channel França podiam ser lidas em nossos dispositivos.
- A Clear Channel Noruega continuou a apoiar o festival anual do Orgulho em Oslo depois que foi tragicamente interrompido no dia anterior à marcha. Duas pessoas foram mortas e 10 pessoas ficaram gravemente feridas por um atirador no local LGBTQ+ mais famoso de Oslo. De acordo com os desejos da organização Pride, a Clear Channel Noruega estendeu a campanha, com visibilidade ainda maior, para mostrar solidariedade e apoio à comunidade.
- A CCOA-Los Angeles foi um orgulhoso patrocinador do 40° Outfest LGBTQ+ Film Festival, que homenageou o ator Billy Porter.



Igualdade de gênero

- A CCOA tem uma parceria contínua com a The Female Quotient, uma organização comprometida com o avanço da igualdade de gênero no local de trabalho. Em março de 2022, a CCOA e The Female Quotient lançaram uma campanha DOOH em homenagem ao Mês da História da Mulher. A campanha, “Celebrating Change-Makers”, apresenta mulheres que estão tomando de assalto o mundo e são revolucionárias em seus respectivos campos. O criativo deste ano homenageia Ketanji Brown Jackson, a primeira juíza negra da Suprema Corte; a equipe feminina de futebol dos EUA, que alcançou a equidade salarial; Whitney Wolfe Herd, a mulher mais jovem a abrir o capital de uma empresa; Zara Rutherford, a piloto adolescente que voou sozinha pelo mundo; a Casa da Moeda dos EUA, que homenageia cinco mulheres americanas; e o Smithsonian, que revelou 120 estátuas de mulheres STEM.
- A campanha da Clear Channel Peru “Conheça as Mulheres que Inspiram” foi realizada para o Dia da Mulher. Cada funcionária foi publicada em nossas telas digitais com seu adjetivo característico com o qual ela se identifica.
- A Clear Channel França é a parceira exclusiva de publicidade ao ar livre da consulta dos cidadãos “Lutando contra todas as desigualdades sofridas pelas mulheres” ao lado da Make.org pelos próximos três anos. A Clear Channel apoiará a consulta nacional através de campanhas de sensibilização e ativação para envolver os cidadãos em escala nacional.
- A Clear Channel UK tem uma parceria com a Plan International e a Our Streets Now para apoiar seus esforços para tornar crime o assédio sexual público. Outras parcerias incluem o Sistah Space, uma iniciativa sem fins lucrativos de base comunitária criada para preencher a lacuna nos serviços de abuso doméstico para mulheres e meninas africanas.
- A Clear Channel UK assinou o código #Timeto e lançou o treinamento # Timeto pela National Advertising Benevolent Society para confrontar e educar sobre assédio sexual.
- A Clear Channel UK tem uma equipe estabelecida de Mulheres e Igualdade de Gênero, criando um espaço seguro dentro da Clear Channel para aqueles que se identificam como mulheres, bem como aliados de mulheres, para capacitar as

pessoas em todo o Clear Channel UK a falar sobre questões relativas ao gênero e tem como objetivo apresentar iniciativas que cobrem diversas questões de segurança, progressão na carreira, saúde da mulher, saúde mental e muito mais.

- A CCOH sempre comemorou o Dia Internacional da Mulher internamente e, em 2022, isso foi comemorado com um mês de eventos. Mostramos as conquistas das mulheres em nossos negócios e realizamos várias sessões, incluindo um workshop Aproveitando ao máximo seu dinheiro, com o objetivo de capacitar financeiramente as mulheres.



Igualdade racial

- A CCOA lançou uma campanha de outdoor em parceria com a Operação HOPE em 2021. A campanha se deu em outdoors digitais da CCO selecionados em toda a Califórnia para destacar 1MBB – uma iniciativa para construir um milhão de empresas negras, oferecendo ferramentas e orientação para novos e atuais proprietários de empresas para iniciar ou revitalizar suas operações.
- A CCOA-Boston fez uma parceria com o programa City Awake, uma plataforma profissional para jovens de cor, organizada pela Câmara de Comércio de Boston, que se concentra na próxima geração de líderes de pensamento da cidade.
- A CCOA-Houston apresentou uma campanha em parceria com o Center for Mexican American Studies da Universidade de Houston na primavera de 2022. O programa é criado para destacar artistas latinos locais. A CCO doou espaço em 40 painéis de cartaz. A campanha criou uma “Exposição de Arte Latina ao Ar Livre” para a comunidade ver, resultando em mais de 9,1 milhões de visualizações. Cada artista recebeu um minipainel como parte do programa e a Universidade de Houston comprou comercialmente espaço de boletim para aumentar o programa.
- O programa Black History Month da Clear Channel UK de eventos internos aumentou a conscientização e educou sobre tópicos relacionados às experiências de nossos talentos negros. Em nosso evento comercial e de liderança de dois dias em 2021, organizamos um evento de educação com a escritora e ativista Nova Reid para discutir seu livro “The Good Ally”, um apelo urgente para uma melhor aliança contra o racismo.
- A Clear Channel Europa mantém uma parceria com Cephias Williams e tem fornecido espaço publicitário pro bono para suas campanhas, incluindo 56 Black Men, Let's Not Forget, Letter to Zion e, mais recentemente, sua iniciativa de fazer com que mais criativos negros participem do prêmio Leão de Cannes. A Clear Channel Europa também é membro da Black British Network que ele fundou e nossa equipe participou de mesas redondas e de palestras da Cephias.
- Os funcionários da Clear Channel UK propuseram a iniciativa “Clear Channel Compass”, oferecendo espaço publicitário gratuito para empresas de propriedade negra no Reino Unido. O esquema foi lançado em 2021 e é um compromisso de longo prazo.
- A parceria da Clear Channel UK com a Media for All é ideal para apoiar especificamente talentos étnicos negros, asiáticos e minorias dentro de nossos negócios. O objetivo é que os colegas de minorias étnicas da Clear Channel possam se tornar mentores, mentorados e, com experiência suficiente, modelos na indústria para talentos diversos.
- A Clear Channel UK apoia a caridade Khalsa Aid e doa espaço publicitário para o Templo de Neasden, apoiando seu trabalho com a comunidade hindu/asiática em Londres.





Igualdade de deficiência e acessibilidade

- Em 2021, a Clear Channel França continuou seu trabalho de longo prazo com a Fundação Perce-Neige, com o apoio a suas campanhas, com sessões virtuais conjuntas para os funcionários da Clear Channel e o lançamento do programa Sharing Factory.
- A equipe da Clear Channel França também fez uma parceria com os prêmios H'Up para empreendedores com deficiência para ajudar a desafiar visões sobre pessoas com deficiência e apoiou a campanha global #Wethe15, pedindo que os direitos das pessoas com deficiência sejam mais bem reconhecidos.
- Em 2022, a Clear Channel Espanha lançou uma nova parceria com a Fundação Prodis que trabalha com pessoas que vivem com condições de saúde mental e deficiências. A equipe ofereceu oportunidades de estágio e emprego aos clientes da Fundação, realizou workshops de conscientização e sessões de treinamento para alunos com deficiência mental e doou espaço publicitário para promover o trabalho da Fundação e presentes de Natal para seus clientes.
- A Clear Channel UK fez uma parceria com a ADHD Foundation para apoiar seu trabalho e compartilhar sua experiência em neurodiversidade com nossas equipes.
- A Clear Channel UK fez uma parceria com a Stratford East na promoção de talentos com deficiência no teatro.
- O espaço publicitário foi doado pela Clear Channel UK para promover a campanha Ramps on the Moon, que visa enriquecer a forma como as histórias são contadas e realizadas, normalizando a presença de pessoas surdas e com outras deficiências, dentro e fora do palco.

A Clear Channel UK fez uma parceria com o Royal National Institute of Blind People para sua campanha que se concentrou nas implicações da vida real de embalagens inacessíveis para pessoas cegas e com visão parcial.

Destaque para: Clear Channel Navilens

Para facilitar a locomoção de pessoas com deficiência visual, a Clear Channel Espanha e, desde 2022, a Clear Channel França oferecem o Navilens às autoridades locais. O Navilens é um sistema de sinalização pioneiro, facilitando a orientação de pessoas cegas ou com deficiência visual simplesmente com pequenos movimentos de seu smartphone.

Um sistema de navegação exterior/interior para uma pessoa com deficiência visual, o Navilens envolve a identificação do layout do espaço 3D em torno do indivíduo e, em seguida, usando um código QR 2D (12x mais rápido do que um código QR tradicional com capacidade de leitura ultrarrápida e grande angular) juntamente com marcadores de áudio nos abrigos de passageiros, ajuda os clientes com deficiência visual a contornar os obstáculos até seu destino.



Veteranos

Além da parceria da CircaWorks com a CCOA mencionada acima, que se concentra na contratação de diversos talentos, incluindo veteranos, a Clear Channel UK estabeleceu uma parceria com a JobOpp, uma organização que ajuda veteranos e ex-militares a obter emprego. Estamos recrutando de forma ativa e direta recrutando deste grupo de candidatos que, frequentemente, enfrentam barreiras ao emprego e grande dificuldade de transição para cargos civis.

Reconhecemos as habilidades e conhecimentos únicos que veteranos e ex-militares adquirem durante seu serviço o que faz com que recebamos pessoas de todas as esferas em nossa organização para nos moldar.

Todos os anos, a CCOA publica anúncios criativos homenageando os valiosos membros do serviço no Dia dos Veteranos em novembro.



Apoio à saúde pública e ao bem-estar em nossa comunidade

O apoio externo a nossos parceiros, comunidades e organizações sem fins lucrativos continua no espaço de Saúde e Segurança/Bem-Estar (leia “Nosso modelo de negócios sustentável” na página 9):

- Em maio de 2022, o National Center for Missing & Exploited Children, o Texas Center for the Missing, o Amber Alert Provider de Houston e a CCOA lançaram uma campanha nacional de conscientização sobre segurança infantil de um mês, coincidindo com o Dia Nacional das Crianças Desaparecidas (25 de maio). A campanha DOOH ajudará a gerar pistas para casos de crianças desaparecidas em todo o país.
- Nos EUA, a CCOA mantém uma parceria com o National Center for Missing & Exploited Children para exibir alertas Amber em tempo real quando uma criança é dada como desaparecida.
- Nossos relógios e termômetros de rua no Brasil e no México também transmitem qualquer anúncio de serviço público em tempo real.
- A Clear Channel Peru doou grandes lonas publicitárias para associações beneficentes no Peru, que as usaram para proteger as casas do frio nas montanhas peruanas.
- Bem-estar físico e mental (Ruas Saudáveis) – Com nossos mapas digitais, os cidadãos se movimentam melhor e têm opções para caminhar/ pedalar, o movimento de plantio de árvores ajuda as cidades a se tornarem mais verdes, e as paredes e telhados verdes vivos melhoram o bem-estar mental.
- A CCOA mais uma vez uniu forças com a No Kid Hungry para lançar uma campanha de férias OOH para ajudar a conectar crianças famintas com refeições gratuitas e saudáveis e incentivar o público a adotar a causa da No Kid Hungry – a única campanha nacional comprometida em acabar com a fome infantil na América. Isso marca uma parceria de três anos entre a CCOA e a No Kid Hungry, à medida que as famílias continuam lidando com crises de custo de vida.
- Desde 2016, a CCOA doou espaço de outdoor digital em todo o país, inclusive na Times Square de Nova York, para destacar os vencedores do concurso de bolsas do Projeto Yellow Light. O concurso pedia que os alunos criassem um anúncio de serviço público para educar seus colegas sobre os perigos de enviar mensagens de texto e dirigir.



Valores sociais na cadeia de suprimentos

Queremos fazer negócios com fornecedores qualificados que compartilhem nossos valores e agradecemos a oportunidade de trabalhar com empresas de propriedade de minorias, mulheres e pequenas empresas, bem como fornecedores globais em todo o mundo. Esses princípios de engajamento de fornecedores correspondem a nossos valores internos e acompanham a Política de Direitos Humanos e a Política Ambiental descritas em outras partes deste Relatório de ESG. Eles estão definidos nos Códigos de Conduta do Fornecedor, que estão em vigor para os principais fornecedores.

Além disso, procuramos garantir que os acordos-quadro internacionais com terceiros exijam que eles cumpram as leis de direitos humanos e trabalhistas aplicáveis. Reservamo-nos o direito de auditar as condições de trabalho de nossos principais fornecedores e reservamo-nos o direito de cessar imediatamente novas negociações com terceiros relacionados com violações dos direitos humanos. Nossos negócios fazem auditorias proporcionais, avaliações de due diligence e investigações, apoiadas por nossa equipe de auditoria interna, para mitigar o risco de envolvimento em abusos de direitos humanos em nossas cadeias de suprimentos e ambientes de trabalho.

Para saber mais sobre como examinamos e monitoramos nossos fornecedores, leia “Governança em nossos relacionamentos com terceiros” na página 56.

Nossas prioridades de ESG em ação:

governança

O Conselho de Administração da CCOH (o Conselho) acredita que a boa governança é fundamental para alcançar o valor para os acionistas a longo prazo e que o sucesso a longo prazo da CCOH requer o compromisso com uma estrutura robusta de diretrizes e práticas que atendam aos melhores interesses da CCOH e de nossos acionistas.

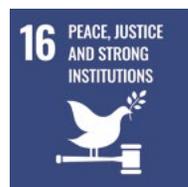
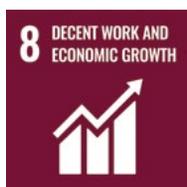


Governança corporativa

Nossas práticas de governança corporativa são estabelecidas e monitoradas pelo Conselho. O Conselho, com a assistência de Nominating Committee e Corporate Governance, avalia periodicamente nossas práticas de governança à luz dos requisitos legais e regulamentares e das melhores práticas de governança corporativa. Nossos principais documentos de governança corporativa são:

- Diretrizes de Governança
- Estatuto do Audit Committee
- Estatuto do Compensation Committee
- Estatuto do Nominating and Corporate Governance Committee
- Código de Conduta e Ética nos Negócios

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável



Diretrizes de governança corporativas

Operamos sob diretrizes de governança que estabelecem nossos princípios e práticas de governança corporativa em diversos temas, incluindo qualificações de diretores, as responsabilidades do Conselho, os requisitos de independência e a composição e funcionamento do Conselho.

As diretrizes de governança são concebidas para maximizar o valor para os acionistas a longo prazo, alinhar os interesses do Conselho e da administração com os de nossos acionistas e promover uma alta conduta ética entre os conselheiros. As diretrizes de governança incluem as seguintes práticas-chave para auxiliar o Conselho no desempenho de sua responsabilidade pelos negócios e assuntos da CCOH:

1. Responsabilidades do conselheiro

A responsabilidade básica de um conselheiro é exercer seu discernimento comercial e agir no que razoavelmente acredita ser o melhor interesse da CCOH e de seus acionistas. Espera-se que os conselheiros participem das reuniões do Conselho e das reuniões dos comitês em que atuam e gastem o tempo necessário e se reúnam com a frequência necessária para desempenhar adequadamente suas responsabilidades.

2. Processo de autoavaliação

O Conselho e cada comitê permanente do Conselho fazem uma autoavaliação anual para determinar se ele e seus comitês estão funcionando de forma eficaz. O Nominating and Corporate Governance Committee é responsável por supervisionar o processo de autoavaliação e por propor qualquer modificação ou alteração nas práticas ou procedimentos do Conselho ou do comitê. Em conexão com o processo de autoavaliação de 2022, o Conselho expandiu o mandato do Comitê de Remuneração, acrescentando a supervisão das iniciativas de gestão de capital humano da CCOH às suas responsabilidades.

3. Sessões executivas de conselheiros não administrativos

Os conselheiros não administrativos e/ou os conselheiros independentes se reúnem periodicamente em sessão executiva sem participação da administração.

4. Acesso do conselho à alta administração

Os conselheiros têm acesso completo à administração. Os diretores têm acesso completo e aos funcionários da CCOH e podem iniciar contatos ou reuniões por meio do CEO ou de outro diretor executivo.

5. Acesso do conselho a consultores independentes

O Conselho e cada comitê do Conselho têm o poder de contratar consultores jurídicos, financeiros ou outros independentes, conforme julgarem necessário, às nossas custas.

6. Mandato do Conselho

O Conselho acredita que os limites de mandato no serviço de diretor e uma idade de aposentadoria pré-determinada impõem restrições arbitrárias à participação no Conselho. Em vez disso, o Conselho acredita que os conselheiros que, durante um período, desenvolvem uma visão sobre a CCOH e suas operações são uma contribuição crescente para a CCOH. A avaliação anual do desempenho do Conselho é um determinante primário para o mandato do Conselho.

7. Conselheiros que mudam suas responsabilidades atuais de cargo

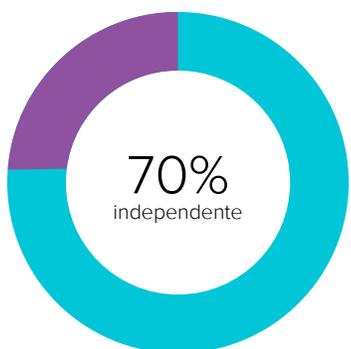
Um conselheiro que mude a natureza do cargo que ocupava quando foi eleito para o Conselho notificará imediatamente o Conselho sobre a mudança. Isso não significa que esse conselheiro deva necessariamente deixar o Conselho. No entanto, deve haver uma oportunidade para o Conselho rever a adequação contínua dos membros do Conselho nessas circunstâncias.

8. Participação em vários conselhos ou comitês de auditoria

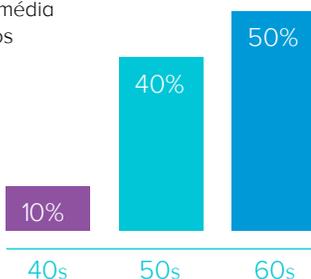
Para que o Conselho possa avaliar a eficácia de um conselheiro e os conflitos de interesses potenciais, um conselheiro que atue em mais de três outros conselhos de empresas de capital aberto deve informar o Presidente do Conselho antes de aceitar um convite para atuar como membro de outro conselho de empresas de capital aberto. Se um membro do Comitê

Estadísticas de diversidade e inclusão do Conselho da CCOH em 2022

Independência



Idade média
58 anos



Idade



Diversidade



de Auditoria atuar simultaneamente no comitê de auditoria de mais de três empresas de capital aberto, o Conselho determinará se tal serviço simultâneo prejudicaria a capacidade de tal membro de atuar efetivamente no Comitê de Auditoria da CCOH e divulgará tal determinação na declaração anual de procuração da CCOH.

9. Desenvolvimento da gestão e planejamento sucessório

O Conselho ou um comitê do Conselho considerará periodicamente o desenvolvimento da gestão e o planejamento sucessório, incluindo o planejamento de sucessão de curto prazo para alguns dos cargos de gestão mais altos da CCOH.

10. Orientação do conselheiro e educação continuada

A CCOH disponibilizará a cada novo conselheiro não administrativo um programa de orientação. Além disso, a CCOH também disponibilizará periodicamente oportunidades de educação para o Conselho nas áreas de governança corporativa, relatórios financeiros, remuneração de executivos e outras áreas de interesse ou preocupação do Conselho.

Composição do Conselho

Práticas do Conselho

- Sete em cada dez dos nossos diretores são independentes.
- O Conselho é liderado por um presidente independente e não executivo.
- A partir de 2023, todos os conselheiros da CCOH serão eleitos anualmente.
- Todos os membros dos comitês de Audit, Compensation e Nominating and Corporate Governance são independentes, conforme definido pelos padrões de listagem da NYSE e pelas regras aplicáveis da SEC.
- Cada comitê do Conselho opera nos termos de um estatuto escrita que foi aprovado pelo Conselho e passa por revisão anual.
- O Conselho realiza sessões executivas periódicas, nas quais os conselheiros independentes se reúnem sem administração.
- O Nominating and Corporate Governance Committee supervisiona um processo anual de autoavaliação para o Conselho e cada comitê permanente, e é responsável por propor qualquer modificação ou alteração nas práticas ou procedimentos do Conselho ou do comitê.

Questões de acionistas

- A CCOH incentiva o engajamento robusto dos acionistas.
- Votação anual Say-on-Pay.

Nossas políticas internas de governança

Temos um Código de Conduta e Ética nos Negócios (o Código) que define padrões para nossos diretores, conselheiros, funcionários, estagiários, contratados e agentes em toda a estrutura corporativa. O treinamento sobre o Código é obrigatório no início do emprego e anualmente, com uma taxa de conclusão de 96% em 2021 – e exigimos participar de treinamentos adicionais cobrindo determinados tópicos contidos no Código periodicamente. Exigimos que nossos líderes participem de treinamento de gestão estratégica, relatem regularmente o risco de fraude e sigam os padrões que estabelecemos. As políticas e procedimentos subjacentes do Código são:

- Política de Não Retaliação para qualquer pessoa que, agindo de boa-fé, nos informe de uma possível violação do Código, das políticas ou da lei.
- Política de direitos humanos comprometida com os direitos humanos e as proteções trabalhistas em todas as nossas operações e a expectativa de que nossos parceiros de negócios mantenham os mesmos padrões.
- Políticas de Crimes Econômicos que proíbem a corrupção, incluindo a oferta, tentativa de oferecer, autorizar ou prometer suborno ou propina com a finalidade de obter ou reter negócios ou uma vantagem injusta, impor restrições à interação oficial do governo e procurar mitigar o risco nos processos de aprovação de presentes, entretenimento e viagens.

- Política de Due Diligence, procedimentos e disposições contratuais mitigando áreas de risco na cadeia de suprimentos, incluindo relacionadas a suborno e corrupção, violações de sanções e direitos humanos.
 - Política de Conflito de Interesses que exige a divulgação de assuntos que poderiam levar a um conflito de interesses por meio de um processo de aprovação independente.
 - Código de Conduta do Fornecedor e cláusulas contratuais usadas em toda a empresa, exigindo que os principais fornecedores operem em um alto padrão ético.
 - Política Ambiental para promover uma maior responsabilidade ambiental e incentiva o desenvolvimento e a difusão de tecnologias sustentáveis.
- A segunda linha de defesa inclui o Departamento de Conformidade global, equipe de Segurança Cibernética e Departamento de Privacidade, liderados por especialistas certificados nesses campos. A segunda linha estabelece padrões e controles em toda a CCOH relacionados à responsabilidade social corporativa, controles de crimes financeiros e econômicos, segurança cibernética, privacidade e proteção de dados, transparência, integridade e mitigação do risco de conformidade de crimes econômicos por meio de antitruste, direitos humanos, controles financeiros e legislação ambiental.
 - A terceira linha de defesa nos ajuda a confirmar a compreensão dos riscos de conformidade por meio de avaliações regulares de risco e auditorias de nossos padrões e controles de acordo com o plano anual de auditoria interna aprovado e monitorado pelo Comitê de Auditoria. O Diretor Executivo de Auditoria se reporta diretamente ao Presidente do Comitê de Auditoria e lidera o Departamento de Auditoria Interna com auditores locais em cada região. A equipe de auditoria realiza auditorias internas periódicas nas operações, fornecendo aconselhamento e garantia sobre a eficácia dos sistemas de gerenciamento de riscos, conformidade e controle interno. As constatações de auditoria são discutidas com o Comitê de Auditoria e acompanhadas sistematicamente, conforme necessário.

Nossas diretrizes de remuneração abrangente divisional consideram a conformidade com as políticas e procedimentos da CCOH como parte das considerações de remuneração para a gestão sênior.

Nossas práticas internas de governança

1. Nossas três linhas de conformidade de defesa e modelo de governança

- A primeira linha de defesa inclui nossos colegas operacionais, comerciais e de back office. Temos um forte compromisso com a responsabilidade social corporativa, incluindo a governança. Todos os nossos funcionários são responsáveis pelo cumprimento das políticas e procedimentos e violação de nossas políticas de Conformidade preveem sanções até e incluindo demissão.

2. Uma abordagem de tolerância zero ao crime econômico

A CCOH está comprometida em trabalhar contra o crime econômico em todas as suas formas, incluindo corrupção, extorsão e suborno.

Comemoração do Dia Internacional da Mulher



As unidades de negócios e os mercados estão sujeitos a controles proporcionais no nível da entidade financeira implementados por Conformidade de acordo com o Estatuto de Conformidade da CCOH e comparados com os padrões das Diretrizes de Condenação da FCPA (Lei de Práticas de Corrupção no Exterior), regras de listagem da NYSE, Lei Sarbanes-Oxley dos EUA, IFRS (Normas Internacionais de Relatórios Financeiros), US GAAP (Princípios Contábeis Geralmente Aceitos), Lei de Suborno do Reino Unido, Lei de Crimes Financeiros do Reino Unido, políticas de permuta apropriadas e legislação local. Mantemos controles personalizados de liderança, em nível de entidade, baseado em função e nível de funcionário quanto a crimes econômicos.

Todos os funcionários são regidos por políticas e procedimentos internos, incluindo os Limites de Poderes, a Política e Presentes de Crime Econômico divisional, Conflitos de Interesse e Partes Relacionadas, Processos de aprovação de Entretenimento e Viagens, que impõem limites estritos e níveis de aprovação ao entretenimento de funcionários do governo. Os funcionários relevantes nas três regiões da CCOH recebem treinamento anticorrupção personalizado.

São implementados outros controles adicionais em caso de acordos de risco aprimorados, particularmente em torno de nossas relações com autoridades governamentais (inclusive por meio de lobistas e consultores).

Aplicamos princípios de combate à corrupção a presentes e práticas de entretenimento com clientes particulares e terceiros. Nossos contratos normalmente têm cláusulas de combate à corrupção.

Todas as regiões têm monitoramento e auditoria aprimorados dos controles internos implementados para evitar corrupção, roubo, fraude, evasão fiscal, lavagem de dinheiro e/ou abuso de informação privilegiada (crime econômico), com auditorias regulares de conformidade que testam os requisitos de conformidade e os programas de conformidade implementados em cada divisão.

3. Conformidade com sanções, relatórios financeiros e conformidade com a Sarbanes-Oxley

Como uma empresa listada na NYSE, estamos sujeitos aos regulamentos da Lei Sarbanes-Oxley (SOX). Os testes SOX 404 são feitos por nossas equipes internas e externas de auditoria e conformidade durante o ano para apoiar a afirmação da administração no final do ano sobre a eficácia do controle interno sobre os relatórios financeiros.

As certificações trimestrais são obtidas dos líderes seniores de Finanças, Contabilidade, Jurídico, Auditoria Interna e Operacional confirmando que os controles estão em vigor e as demonstrações financeiras foram revisadas. A CCOH opera sob limites de matrizes de aprovação de poderes de grupo, divisionais e locais e emprega políticas e controles financeiros rigorosos em vigor em todas as suas divisões. O Diretor de Controles Internos da CCOH promove uma Avaliação de Risco de Fraude anual que é encaminhada aos líderes de Finanças, Contabilidade, Jurídico, RH, Vendas, Auditoria Interna e Operacional em todas as unidades de negócios da CCOH.

4. Nossa abordagem fiscal

A estrutura de negócios descentralizada significa que operamos a maioria de nossos negócios, geramos a maioria dos lucros e pagamos a maioria dos impostos localmente, nos países em que atuamos. Trabalhamos para garantir que o planejamento tributário esteja alinhado com a lógica comercial genuína e a atividade comercial subjacente, e procuramos construir relações de trabalho construtivas, transparentes e respeitadas com as autoridades fiscais. Por meio de uma combinação de experiência tributária interna dedicada e aconselhamento profissional de terceiros, trabalhamos para cumprir todas as obrigações de conformidade e divulgação, operando de acordo com as leis e regulamentos relevantes e pagando o valor certo e adequado de impostos em cada um dos territórios em que operamos.

5. Altos padrões de publicidade

Há mais de um século, nosso compromisso tem sido o de entregar mensagens de anunciantes aos consumidores. Nosso papel na arena do discurso público requer tanto uma defesa da liberdade de expressão quanto uma sensibilidade aos padrões e preocupações contemporâneos. Reconhecemos a necessidade de equilibrar essas demandas e, portanto, aderimos ao seguinte código de práticas de publicidade:

- **Asseveramos o direito de rejeitar conteúdo criativo que seja enganoso, sexualmente explícito ou excessivamente sugestivo ou que de alguma forma prejudique o caráter, a integridade ou a posição de qualquer organização ou indivíduo.**
- **Estabelecemos zonas de exclusão que proíbem anúncios de todos os produtos ilegais para venda a menores de locais de culto, escolas primárias e secundárias e playgrounds.**

- Continuamos nosso compromisso tradicional nos níveis internacional, nacional e local de exibir mensagens de serviço público para causas comunitárias dignas.
- Incentivamos a diversidade de produtos e serviços anunciados em todos os mercados e aderimos às diretrizes de redação e teor que consideram a diversidade em evolução de nossos públicos e mercados.

6. Privacidade e proteção de dados

Nosso negócio é um meio de mercado de massa. Ao contrário da publicidade online, os outdoors falam com todos. Com os dados, ajudamos os anunciantes a usar insights agregados e anônimos do consumidor para selecionar estrategicamente locais de exibição, horários e conteúdo para suas campanhas para que alcancem a maior porcentagem do público desejado.

Levamos a privacidade de nosso público a sério. Entendemos que os passos que as empresas tomam para entender o comportamento do público podem afetar a privacidade, os direitos e as liberdades de um indivíduo, e estamos orgulhosos de ter ética e integridade como parte de nossos valores. Não são apenas nossos requisitos legais que importam para nós — a ética da forma como fazemos negócios faz parte de nossa abordagem de Privacidade Estrutural.

A CCOH adota uma abordagem proativa à tecnologia de anúncios e à privacidade do consumidor e desenvolveu medidas técnicas e organizacionais para proteger os Dados Pessoais/Informações de Identificação Pessoal (IIP):

- Temos um Departamento Europeu de Privacidade (desde 2017) administrado pelo Diretor de Proteção de Dados, um advogado e equipe qualificados para privacidade do CIPP-E, um Advogado de Privacidade dos EUA e defensores locais de privacidade/dados, trabalhando em estreita colaboração com as equipes de Segurança Cibernética.
- O Departamento de Privacidade supervisiona o programa de privacidade de dados de Processamento Fair em nossas Unidades de Negócios Europeias, supervisiona solicitações de Acesso a Dados, Cláusula Contratual Padrão e outras negociações contratuais, analisa a coleta de dados de terceiros relacionados aos processos de percepção comportamental do público e cadeias de suprimentos de marketing, treina as equipes, e coordena Registros de Atividades de Processamento.



- As equipes do Departamento de Privacidade empregam processos proporcionais de Avaliação de Impacto de Privacidade de Dados para garantir que nossos insights sobre os comportamentos do público sejam obtidos em conformidade com os princípios da lei de privacidade e proteção de dados aplicável.
- Mapeamos os Dados Pessoais de acordo com a legislação Europeia e outras leis. Os Avisos de Privacidade e Cookies locais estabelecem o tipo de informação que coletamos e estão disponíveis em sites relevantes.
- Avaliamos 100% de nossas Unidades de Negócios na Europa e na América Latina quanto aos controles de Dados Pessoais.
- Treinamos e informamos os funcionários que lidam com IIP/ Dados Pessoais, incluindo os Departamentos de Marketing, equipes de RH/pessoas, Vendas, Compras e equipes de TI. Temos um conjunto de políticas de privacidade, diretrizes e avisos de privacidade externos para que os funcionários cumpram altos padrões de proteção de dados em todo o mundo.
- Nós exigimos contratualmente que os provedores de dados relevantes, incluindo quando terceirizamos o fornecimento de Dados Pessoais subjacentes, declarem para que estão em conformidade com os princípios da lei de privacidade e proteção de dados aplicável.

Além disso, nossa equipe de auditoria interna trabalha em estreita colaboração com o Departamento de Privacidade e equipes de Segurança Cibernética para desenvolver e entregar um plano contínuo de auditorias cobrindo riscos de segurança cibernética e privacidade de dados em todas as regiões.

7. Segurança cibernética

Confiança digital

Reconhecemos a importância de integrar um programa robusto de segurança cibernética que promova o sigilo, a integridade e a disponibilidade de nossos recursos corporativos e de clientes nas ofertas de serviços Out-of-Home. Nossos programas de segurança cibernética abrangentes destinam-se a fornecer resiliência contra eventos adversos, integrando boas práticas e princípios de segurança à cultura e gerenciamento de riscos da organização, continuidade de negócios e programas de treinamento/educação.

Os programas de segurança cibernética integram controles e objetivos adaptados projetados da forma apropriada para proteger, preservar, comunicar e responder a eventos cibernéticos, mantendo níveis eficientes de prontidão e eficácia operacional.

Políticas de segurança cibernética

Desenvolvidas usando princípios de colaboração e transparência, mantemos um conjunto de políticas, normas e guias de segurança da informação e cibernética com base em normas, estruturas e requisitos regulatórios de segurança cibernética adotados de modo geral, incluindo a ISO 27001 e publicações do National Institute of Standards and Technology (NIST) e do Center for Information Security (CIS).

Gestão estratégica de risco cibernético

A CCOA fez uma Avaliação de Risco do NIST Cyber Security Framework do nosso ambiente em 2021 e a divisão Clear Channel Europa é certificada pela CyberEssentials.

Os chefes de segurança cibernética e diretores de tecnologia (CTOs) supervisionam os programas de segurança cibernética divisionais, incluindo comitês de direção de segurança cibernética divisionais (CSSC) compostos por executivos seniores e outros líderes e supervisionam investimentos em segurança cibernética com a monitoração, avaliação e apoio a ações relacionadas a risco de segurança cibernética, gerenciamento de incidentes, investimento e priorização de projetos e serviços:

— Centros regionais de operações de segurança

As equipes internas de Operações de Segurança incluem analistas e engenheiros qualificados internos ou terceirizados que adaptam atividades de logística, administrativas e segurança técnica proporcionais aos objetivos de negócios e se concentram em esforços técnicos de proteção operacional, detecção e caça a ameaças ininterruptas. Quando um evento é identificado por meio de uma combinação de análises comportamentais, de COI e de caça a ameaças, nosso provedor de serviços de segurança gerenciada (MSSP) gera um alerta na plataforma de gerenciamento de serviços. Nossas políticas e processos multidisciplinares de Plano de Resposta a Incidentes de Segurança e Relatório de Incidentes de Segurança são convocados, dependendo da gravidade inicial avaliada do alerta.

- **As operações de segurança cibernética incluem profissionais de governança, risco e conformidade que identificam, planejam, executam, aconselham, influenciam, coordenam e avaliam os programas e políticas de segurança cibernética em processos, projetos e iniciativas empresariais.**



Comunicações e treinamento de segurança cibernética

Acreditamos que um componente essencial em um programa eficaz de segurança cibernética é ser capaz de comunicar valor e expectativas. A higiene cibernética está integrada à nossa cultura desde a integração e dura por todo o ciclo de vida do funcionário, usando várias ferramentas, como mensagens semanais de conscientização sobre segurança da informação e treinamento anual de conscientização sobre segurança cibernética e atualizações mensais curtas e, por exemplo:

- Participação da CCOA na campanha anual do Mês Nacional de Conscientização sobre Segurança Cibernética
- Posts regulares de blogs de segurança cibernética que fornecem informações oportunas e aplicáveis sobre práticas de higiene digital no escritório e em casa
- A CCOA e o site da Intranet da Clear Channel Europa criados para apresentar políticas, normas, guias e materiais de educação e conscientização de segurança da informação prontamente acessíveis

Como parte do teste do programa, realizamos regularmente campanhas de phishing simuladas internas para testar a eficácia de nossos esforços e usamos os resultados para aprimorar nos programas de treinamento voltados para seres humanos.

Gestão de risco de fornecedores de segurança cibernética

A comunicação de nossos valores e expectativas de segurança cibernética alcança as soluções de terceiros por meio dos programas de Gestão de Risco de Fornecedores e Compras. Este ano, a Clear Channel Europa introduziu OneTrust como apoio à abordagem de Governança de Risco e Conformidade na cadeia de suprimentos.

Além de conduzir revisões contínuas de comportamento e inteligência dos fornecedores, os departamentos de Segurança Cibernética promovem avaliações aprofundadas de fornecedores essenciais para garantir que atendam a nossos requisitos mínimos de segurança e participem de negociações e avaliações de impacto de privacidade de dados para garantir que os controles e práticas cibernéticos nos níveis estabelecidos nos Padrões de Segurança Cibernética estejam incorporados aos contratos de nível de serviço.



8. Lobby e políticas públicas

Políticas públicas e engajamento político

A CCOH participa de atividades políticas em todos os níveis de governo; nosso principal envolvimento político é nas comunidades locais onde atuamos. Nós nos envolvemos em questões de políticas públicas que afetam nossos negócios e indústria. Normalmente, participamos diretamente da formulação de políticas públicas nos níveis local e estadual e, muitas vezes, nos envolvemos em políticas federais participando de associações comerciais. Conduzimos nossas atividades de políticas públicas em conformidade com as leis locais, estaduais e federais. Nossas decisões são fundamentadas em posições de políticas públicas e nos melhores interesses dos negócios, funcionários, acionistas e comunidades locais – guiados pelos Valores Fundamentais, Código de Conduta e Ética nos Negócios e Política de Conformidade Política. Para garantir que tenhamos uma voz eficaz e responsável nas discussões políticas, empregamos sistemas bem estruturados com supervisão rigorosa de toda a atividade política. Ao nos envolvermos em questões políticas, o objetivo é ver o maior impacto nas comunidades, no meio ambiente e na economia.

Conformidade política

O Programa de Conformidade Política da CCOH é criado exclusivamente para se adequar às nossas operações e procedimentos comerciais. O programa inclui políticas e práticas relacionadas a atividades políticas, supervisão de contribuições políticas, conformidade de lobby, treinamento e lembretes regulares, auditorias internas periódicas e reconhecimentos de políticas de funcionários. O processo de solicitação de contribuição política inclui um sistema automatizado para solicitar, avaliar e autorizar todas as contribuições. O sistema requer atenção individual para cada solicitação de contribuição, rastreia limites de gastos e agregação e veterinários para conformidade pagar para participar para contribuições estaduais e locais. O treinamento de funcionários é a pedra angular do Programa de Conformidade Política. Inclui educação em lobby, leis de doação, considerações de suborno, leis pagar para participar e liberação prévia de contribuições políticas pessoais. O treinamento é obrigatório para certos funcionários.

O treinamento do Programa de Conformidade Política é adicional ao Treinamento Anual do Código de Conduta e Ética nos Negócios da CCOH e outros treinamentos relacionados à conformidade. O Código de Conduta e Ética nos Negócios também inclui disposições relativas à atividade política e contribuições que são princípios norteadores e aplicação prática para todos os funcionários.

Lobby

— Lobby direto: A CCOH mantém os mais altos padrões éticos ao se envolver em atividades de lobby. Cumprimos todas as leis e regulamentos federais, estaduais e locais para registros e relatórios de lobby. Além dos lobistas funcionários, às vezes contratamos serviços de lobby externos para dar assistência ou experiência em um problema específico. As atividades de lobistas terceirizados e lobistas empregados pela CCOH são coordenadas e monitoradas de perto para garantir controles anticorrupção apropriados, bem como conformidade de registro e relatórios. Os relatórios de lobby estaduais e locais são arquivados em conformidade com os requisitos da agência reguladora. Esses relatórios estão disponíveis publicamente nas respectivas jurisdições.

- Associações setoriais: Como a maioria das corporações, a CCOH pertence a associações e organizações comerciais constituídas nos termos da seção 501(c)(6) do Código da Receita Federal dos EUA.
- Muitas vezes, os membros dessas organizações são empresas ligadas por indústria, questão ou foco regional. Quando apropriado, participamos dessas organizações para promover nossos objetivos comerciais e avaliamos regularmente nossas associações. Algumas associações setoriais e outras organizações podem dedicar uma parte de sua receita, incluindo taxas de associação cobradas da CCOH, para apoiar candidatos ou organizações ou participar de atividades de defesa de interesses. Não temos controle direto sobre como essas decisões são tomadas e podemos não concordar com a posição da organização sobre um candidato ou uma questão.

9. Contribuições políticas

Contribuições políticas são proibidas fora dos Estados Unidos. Dentro dos EUA, damos contribuições políticas não partidárias aos candidatos, que correspondem a nossos critérios de doação política abaixo.

Critérios políticos de doação:

Temos nossas prioridades em mente ao determinar quais candidatos vão receber contribuições políticas. Procuramos indivíduos, nos níveis estadual, local e federal, que apoiem abordagens legislativas e políticas que atendam aos melhores interesses de nossos negócios, funcionários, acionistas e comunidades. Não somos partidários e temos critérios que usamos ao decidir quais candidatos apoiar, incluindo, entre outros:

- **Serviço em uma posição de liderança atual ou potencial**
- **Histórico passado de apoio para a nossa empresa e a indústria de publicidade Out-of-Home**
- **Participação em comitês-chave importantes para a CCOH**
- **Representação de uma região ou área demográfica relevante para as comunidades onde os funcionários da CCOH vivem e trabalham**

Somos membros ativos de nossas organizações setoriais. Muitas vezes colaboramos com a Out-of-Home Advertising Association of America em contribuições federais feitas pelo nosso PAC.

Processo de revisão e aprovação

Todas as contribuições políticas corporativas (contribuições feitas com fundos ou recursos da empresa) seguem um rigoroso processo de aprovação e verificação. O processo de aprovação começa no nível do mercado local, depois vai para o Vice-Presidente Sênior de Imóveis e Assuntos Públicos, com a aprovação corporativa final pelo Vice-Presidente Executivo de Imóveis e Assuntos Públicos ou Gerente de Assuntos Políticos e Conformidade. As contribuições são então examinadas quanto a restrições de pagamento para participar e limites de contribuição. As contribuições feitas pelo comitê de ação política da CCOH, Clear Channel Outdoor PAC, passam por um sistema semelhante, começando com a etapa do processo de aprovação corporativa acima.

Contribuições políticas das empresas

Conforme permitido por lei, contribuimos com fundos corporativos, incluindo contribuições em espécie, para candidatos políticos estaduais e locais, comitês partidários, comitês de despesas independentes e iniciativas de medição de cédulas. Relatamos e divulgamos atividades de contribuições políticas, conforme exigido pelas leis aplicáveis.

Comitê de ação política

Conforme os regulamentos da Comissão Eleitoral Federal dos EUA, formamos um comitê de ação política federal, Clear Channel Outdoor PAC. O PAC nos permite contribuir para candidatos e comitês federais e candidatos e comitês estaduais e locais onde as contribuições corporativas não são permitidas. A Clear Channel Outdoor PAC é voluntariamente financiada pelo generoso apoio

de funcionários e acionistas da CCOH. A Federal Election Commission (FEC) exige relatórios trimestrais dos desembolsos e recibos da Clear Channel Outdoor PAC. Nossos relatórios estão disponíveis no site da FEC.

10. Risco e continuidade dos negócios

Monitoramos os riscos de continuidade de negócios incorporados no sistema de Gerenciamento de Riscos Corporativos, incluindo foco na avaliação de impactos de negócios de interrupções da cadeia de suprimentos, aumento de custos e guerra na Ucrânia, com atenção especial atualmente em energia e materiais (exibição, estrutura e outros custos de capex). Nossos planos de continuidade de negócios estão sob revisão contínua.

11. Governança em nossos relacionamentos com terceiros

Aplicamos disposições contratuais e due diligence proporcional/verificação de fornecedores em toda a empresa. Nossa posição e práticas em relação à nossa cadeia de suprimentos estão incluídas em nossas políticas regionais de Limites de Autoridade, Códigos de Conduta de Fornecedores, Compras Sustentáveis, Privacidade, Direitos Humanos, Conflito de Interesses, Crime Econômico, Finanças e Meio Ambiente (consulte “Cadeia de suprimentos” na página 46).

Os processos de SP (Solicitações de Proposta) e Compras da Clear Channel incluem requisitos e condições de divulgação de due diligence de conformidade personalizados. Para mitigar os riscos associados a relacionamentos com terceiros, nós:

- **Fazemos due diligence proporcional, incluindo sanções, antecedentes e verificações financeiras;**
- **Treinamos funcionários e tomadores de decisão que lidam com terceiros;**
- **Aplicamos níveis proporcionais de supervisão e aprovação a diferentes perfis de risco;**
- **Garantimos que políticas e procedimentos internos de risco aprimorados governem esses relacionamentos (incluindo processos de aprovação de presentes e entretenimento);**
- **Garantimos que os acordos com esses terceiros exijam que cumpram as leis aplicáveis; e**
- **Quando apropriado, exigir que presentes e entretenimento em nome da CCOH estejam sujeitos a aprovação e auditoria.**



12. Denúncia de preocupações graves

Quem comunicam preocupações graves, por qualquer meio, estão protegidos pela Política de Divulgação Protegida global, que, por exemplo, protege os funcionários de discriminação ou retaliação por fazerem uma reclamação de boa-fé. Operamos uma abordagem de portas abertas para preocupações e incentivamos nossos funcionários a entrar em contato com seus gerentes, equipes de Conformidade e RH com quaisquer preocupações. Nós nos esforçamos para responder às preocupações em um prazo razoável, quando apropriado.

Como apoio à política de Portas Abertas, operamos uma linha direta internacional de denúncias monitorada de forma independente em todos os idiomas usados na empresa para que os funcionários liguem; os dados de contato estão disponíveis nos sites e intranet e em todos os espaços de trabalho. Na Europa, esta linha direta também está disponível para terceiros, fornecedores e ex-funcionários, de acordo com a Diretiva de Denúncias da UE de 2021.

Nossos objetivos futuros de ESG

A Clear Channel acredita que criamos e continuamos a desenvolver um forte programa de ESG, mas continuamos com a promessa de Creating a better world through our people-powered platform.

A intenção é melhorar continuamente os programas de ESG, evoluindo nossas ofertas de produtos, avaliações de risco da comunidade, designs de campanhas e relatórios públicos para atender às necessidades dos anunciantes e das comunidades que atendemos.

No curto prazo, pretendemos alinhar nossos relatórios com a Iniciativa de Relatórios da GRI e expandir os relatórios de emissões de carbono do CDP, enquanto continuamos a entregar as prioridades contínuas de expansão de receita, inovação e investimentos em crescimento lucrativo.

Para falar conosco sobre como trabalhar com a Clear Channel pode beneficiar sua empresa, entre em contato com ESG@clearchannel.com.



Para comentários ou perguntas sobre este Relatório de ESG, entre em contato com:

Eileen McLaughlin
Vice-Presidente de Relações com Investidores
InvestorRelations@clearchannel.com



Clear Channel
Outdoor