

Tabela de preços 2017

Especificações Técnicas de Produção - Newsstand Media | Rio de Janeiro, Curitiba e Campinas

Material de impressão:

Lona com ilhós vinílica, só frente, 4x0 cores;

Impressa para sistema backlight;

Tamanho da lona: 3,49m x 1,94m;

Área impressa: 3,49m x 1,94m;

Área Visível: 3,40m x 1,80m;

Área de segurança para informações: 3,30m x 1,70m;

Reforço de 5cm e ilhós a cada 20cm.

É obrigatória a entrega de 10% a mais de material publicitário por veiculação, a título de reserva técnica para eventualidades.

Obs.: O material deve vir enrolado em conjuntos de, no máximo, 5 peças cada (para evitar que o próprio peso do material danifique a impressão).
O material não pode, em hipótese alguma, ser dobrado.

Formato do arquivo

Arquivo:

Quark X Press (.qxd)

Illustrator (.ai ou .eps)

Photoshop (.tif, .eps ou .psd em layers)

Corel Draw (.cdr)

Tamanho final: 3,49m x 1,94 m, com resolução de 100dpi.

1/4 do tamanho final: 87,25 cm x 48,5 cm, com resolução de 400dpi.

Tamanho da área visível: 3,40mx1,80 m, com resolução de 100dpi.

1/4 da Área visível: 85 cm x 45 cm, com resolução de 400dpi.

Obs.: Área visível - Respeite o formato da área visível ao elaborar o arquivo, para que nenhum detalhe da peça fique coberta pela moldura das Bancas.

Fontes: Convertidas em curvas ou com as fontes usadas no arquivo em anexo no CD ou DVD.

Cores: CMYK ou Pantone:

Printers: Deverá constar do material uma printer com as medidas de área visual e medidas de sangria.

Obs.: Independente do tamanho das Bancas, a área publicitária visível de 3,40m x 1,80m é igual nas cidades do Rio de Janeiro, Curitiba e Campinas

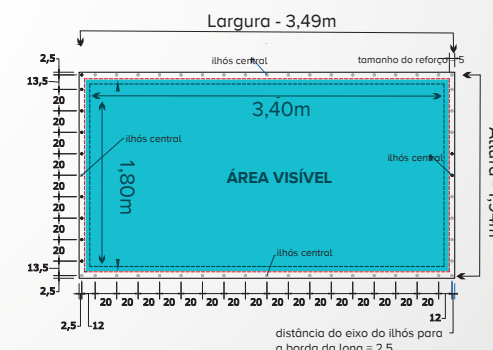
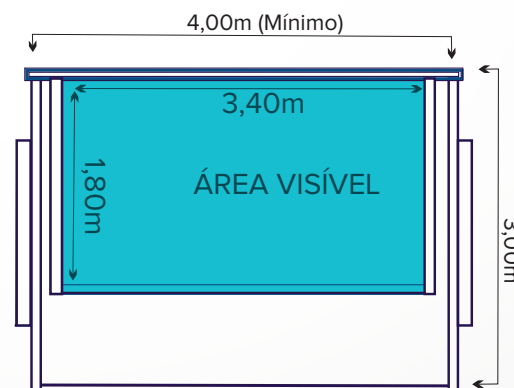


Tabela de preços 2017

Especificações Técnicas de Produção - Newsstand Media | Belo Horizonte

Material de impressão

Lona Back Light

Tamanho da lona: 3,10m x 2,10m;

Área impressa: 3,10m x 2,10m;

Área Visível: 2,90x1,90m;

Área de segurança para informações: 2,90x1,90m;

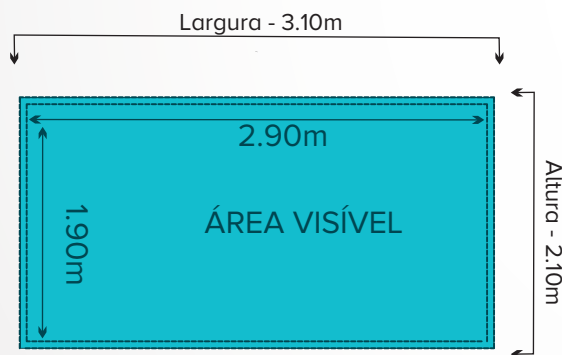
Formato do arquivo

Arquivo: JPG, .PDF ou .TIFF (300 dpi's e 20% do tamanho final)

Fontes: Convertidas em curvas ou com as fontes usadas no arquivo em anexo no CD ou DVD.

Cores: CMYK ou Pantone.

Printers: Deverá constar do material uma printer com as medidas da área visual e medidas da sangria.



É obrigatória a entrega de 10% a mais de material publicitário por veiculação, a título de reserva técnica para eventualidades.

Obs.: O material deve vir enrolado em conjuntos de, no máximo, 5 peças cada (para evitar que o próprio peso do material danifique a impressão).

O material não pode, em hipótese alguma, ser dobrado.

Prazos Gerais

Todo o material impresso deverá ser entregue no endereço Correto com uma antecedência mínima de 4 dias da veiculação, para garantir a instalação no prazo determinado.

Importante

Encaminhar uma cópia do layout impresso ou arquivo via e-mail para que o departamento operacional possa conferir.

Obs.: O layout final deve ter uma área de segurança de no mínimo 3cm em todos os lados em relação a área visível para evitar cortes nos textos e imagens.

Endereço de Entrega

Pad: Av Professor Sylvio de Vasconcellos, 156
São Bento | Belo Horizonte - MG CEP
30350-530
Pablo Medrado: 31 3419.5000